

عنوان مقاله:

پویایی تمرکز صنعتی در صنایع کارخانه ای ایران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشها و سیاست های اقتصادی، دوره 20، شماره 63 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

احمد صدرایی جواهری - University of Shiraz

مجتبی منوچهری

خلاصه مقاله:

در این مطالعه میزان اختلاف تمرکز صنعتی با میزان یکنواختی آن در صنایع کارخانه ای ایران بررسی می شود. جهت انجام این بررسی، تجزیه و تحلیل مدل ها با استفاده از روش مقطعی و برای ۹۴ صنعت با کدهای چهار رقمی ISIC در دو سال ۱۳۷۸ و ۱۳۸۶ انجام گرفته است. مشاهدات نشان می دهند تعدیل تمرکز صنعتی به سمت مقدار یکنواختی آن به صورت تعدیل جزئی است. معنادار و کوچکتر از یک بودن ضریب متغیر وقفه ای تمرکز در مدل ها حاکی از تعدیل ناقص تمرکز به سمت وضعیت یکنواختی است. این نتیجه برای زیرمجموعه ای از صنایع شامل ۴۷ صنعت با دسته بندی شدت تبلیغات بالا و پایین نیز مشاهده شده است. علاوه بر این، مقایسه شاخص تمرکز هرفیندال - هیرشمن در این صنایع حاکی از آن است که سطح تمرکز صنعتی در اکثر صنایع (۶۳ درصد) در این دوره زمانی کاهش یافته است. نتایج به دست آمده در دسته بندی صنایع بر اساس شدت تبلیغات شاهدهی قوی در تایید نظریه ساتن مبنی بر وجود رابطه ای معکوس بین تمرکز صنعتی و اندازه بازار برای صنایع با هزینه اولیه ورود برون زا (شدت تبلیغات کم) می باشد. این نتیجه در صنایع با هزینه اولیه ورود درون زا (شدت تبلیغات بالا) تایید نشد.

کلمات کلیدی:

Industrial Concentration, Iranian Manufacturing Industries, Cross-Section Model, Adjustment Coefficient

تمرکز صنعتی، صنایع کارخانه ای ایران، روش مقطعی، ضریب تعدیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2022726>

