

عنوان مقاله:

ارزیابی اندازه همکاری و انحصار در صنایع بزرگ ایران: رویکرد کشش تغییرات حدسی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشها و سیاست های اقتصادی، دوره 22، شماره 69 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مهرزاد ابراهیمی - دانشگاه

فرهاد خدادادکاشی - دانشگاه

مجید احمدیان - دانشگاه

خلاصه مقاله:

در این تحقیق تلاش میکنیم تا با استفاده از دادههای طرح جامع آمارگیری بخش صنعت ایران طی دوره (۱۳۵۸-۱۳۸۶) و با استفاده از رویکرد تغییرات حدسی و درجه توافق میزان قدرت انحصاری در دو صنعت نساجی و خودروسازی ایران را اندازهگیری نماییم. دلیل انتخاب این دو صنعت استراتژیک بودن، بزرگی اندازه و سهم آنها در اشتغال است. برای تامین اهداف پیشبینیشده در این تحقیق با استفاده از تابع هزینه و تقاضای نهادهها و کاربرد روش تخمین sur نسبت به ارزیابی درجه توافق و قدرت انحصاری اقدام شد. یافتههای این تحقیق مطابق انتظار بر وابستگی متقابل بنگاهها در صنعت خودروسازی و بالا بودن درجه توافق و قدرت انحصاری در این صنعت دلالت دارد. از سوی دیگر، یافتهها دلالت بر ناچیز بودن درجه وابستگی متقابل بنگاهها در صنعت نساجی و نزدیکی ساختار بازار به شرایط رقابتی دارد.

کلمات کلیدی:

Agreement Degree, Conjectural Variation, Lerner Index, Market Concentration, Market Structure

کلید واژه ها: درجه توافق، کشش حدسی، شاخص لرنر، تمرکز بازار، ساختار بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2022743>

