

عنوان مقاله:

مرور نظام مند عناصر مدل کسب وکار بانکداری دیجیتال با استفاده از روش تحلیل محتوا

محل انتشار:

پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره 14، شماره 1 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

سجاد گلچین - Corresponding Author: MA Student, Department of Islamic Studies and Business Management, Imam Sadiq University, Tehran, Iran

اسدالله گنجعلی - Associate Professor, Department of Business Administration, Faculty of Islamic Studies and Management, Imam Sadiq University, Tehran, Iran

سعید شمسی نژاد - 3. Assistant Professor, Financial Management Department, Faculty of Management, Hazrat Masoumeh University, Qom, Iran

خلاصه مقاله:

دیجیتالی شدن و فناوری های برهم زننده موجب بروز یک انقلاب تحولی در الگوها و فرایندهای کسب وکارهای سنتی شده اند. در چنین شرایطی صنعت بانکداری نیز بقا و رقابت پذیری خود را در گرو بازنگری جامع در ابعاد گوناگون کسب وکار خود پیدا می کند. با این حال عدم وجود دانشی منسجم از بایسته های کنشگری در فضای بانکداری دیجیتال، به عنوان یک خلا جدی و انگیزه اصلی پیشبرد نوشتار پیش رو شمرده می شود. در این پژوهش از راه مرور نظام مند آثار علمی نشریه های معتبر خارجی در سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۲ در زمینه مدل کسب وکار بانکداری دیجیتال، پس از پالایش بیش از ۶۳۳ مقاله مرتبط با موضوع، ۲۶ مقاله برای مرور انتخاب شد. از رهگذر تحلیل محتوای قیاسی، در مجموع ۱۴۴ مصداق منحصر به فرد، از دل ۲۲۲ کد شناسایی و درنهایت ذیل ۱۱ مقوله اصلی دسته بندی شدند. نتایج پژوهش نشان می دهد که به ابعاد نه گانه مدل کسب وکار اوستروالد به علاوه دو موضوع «ذهنیت نو» و «نوآوری در خدمات» به عنوان مهم ترین و متداول ترین عناصر مدل کسب وکار بانکداری در عصر دیجیتال توجه شده است.

کلمات کلیدی:

business model, banking business model, digital banking, digital business model, systematic review

الگوی کسب وکار، الگوی کسب وکار بانکداری، بانکداری دیجیتال، مدل کسب وکار دیجیتال، مرور نظام مند.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2023428>

