

### عنوان مقاله:

بررسی دانش مالی و رفتار ملی: شواهدی از طبقات متوسط در مناطق در حال توسعه آسیایی

### محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

### نویسنده:

محمد رضا مسعودی اسطلخی

### خلاصه مقاله:

هدف از مدیریت هزینه پایین آوردن قیمت تمام شده محصولات و خدمات برای به حداکثر رساندن سود و ارزش شرکت در حال حاضر و در آینده است. تحقق هدف مذکور به ایجاد نظام مدیریت هزینه ای مرتبط است که متعاقب آن به ماندگاری در عرصه رقابت بین المللی و به توسعه بهبود مستمر منجر گردد. مدیریت هزینه ها نیاز جدی به تعهد و اعتقاد سطوح مدیریت عالی دارد. زیرا تحقق آن به بهبود مستمر، رضایت کارکنان، ایجاد نوآوری و یادگیری، رضایت مشتریان، برنامه ریزی راهبردی در به کار گیری منابع انسانی، فیزیکی و مالی در تمام سطوح منجر می شود و در نتیجه به بهبود، رشد و توسعه فعالیت های دارای ارزش و حذف فعالیت های راکد و کم بازده و فاقد ارزش منتهی می گردد. تهیه اطلاعات مدیریتی هزینه به عهده واحد حسابداری مدیریت است. این واحد زیر نظر مستقیم بالاترین مقام سازمانی قرار دارد و باید به مدیریت عالی سازمان گزارش دهد، زیرا اطلاعات مدیریت هزینه برای استفاده در داخل سازمان به منظور ایجاد تسهیلات در امور مدیریت واحد تجاری است. اطلاعات مدیریت هزینه زمانی سودمند است که گزارشات اولاً به موقع و قابل اتکا باشد و ثانیاً دقیق و مربوط باشند. روش تحقیق کتابخانه ای می باشد.

### کلمات کلیدی:

حسابداری، مالی، مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2023894>

