

## عنوان مقاله:

تاثیر انتقال مهارت های تجاری به کارآفرینان از طریق آموزش مبتنی بر تلفن همراه

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

آرین جمالی آزاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-بازرگانی بین الملل. دانشگاه تبریز. ایران.

رقیه سیف لو - دانشجوی دکتری اقتصاد بخش عمومی دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

در چشم انداز کسب و کار به سرعت در حال تحول امروز، کارآفرینان برای موفقیت نیاز به داشتن طیف متنوعی از مهارت ها دارند. با این حال، کسب این مهارت ها می تواند چالش برانگیز باشد، به ویژه برای کسانی که دسترسی محدودی به برنامه های آموزشی سنتی دارند. آموزش مبتنی بر تلفن همراه راه حلی برای این مشکل ارائه می دهد و کارآفرینان را قادر می سازد مهارت های تجاری خود را در هر زمان و هر مکان بیاموزند و توسعه دهند. آموزش مبتنی بر موبایل ابزار قدرتمندی است که کارآفرینان را برای یادگیری، رشد و موفقیت در بازار رقابتی امروز توانمند می سازد. راحتی، انعطاف پذیری، شخصی سازی، راهنمایی متخصص، فرصت های شبکه سازی، مقرون به صرفه بودن، و پشتیبانی آنی آن را به منبعی ضروری برای کارآفرینانی تبدیل می کند که می خواهند جلوتر از منحنی باشند و به اهداف تجاری خود دست یابند.

## کلمات کلیدی:

مهارت های تجاری، تلفن همراه، کارآفرینان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2023899>

