

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل اقتصادی در نظام راهبری شرکتی

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

منصوره شریعت ناصری - کارشناس ارشد حسابداری، واحد لاهیجان، دانشگاه آزاد اسلامی، لاهیجان، ایران

اسماعیل اقدامی - استادیار، گروه حسابداری، واحد لاهیجان، دانشگاه آزاد اسلامی، لاهیجان، ایران

## خلاصه مقاله:

توسعه سازوکارهای نظام راهبری شرکت برای توسعه پایدار و رشد اقتصادی ضروری است. کشورهایی که سازوکارهای نظام راهبری شرکت را به کار گرفته اند، رشد بسیار زیاد و توانایی بیشتری در جذب سرمایه و نهایتاً وضعیت اقتصادی بهتری دارند. این مطالعه با هدف بررسی تاثیر عوامل اقتصادی در نظام راهبری شرکتی در شرکت های حاضر در بورس اوراق بهادار تهران اجرایی شد. این مطالعه از نوع تحقیقات شبه تجربی و بر اساس هدف از نوع کاربردی بوده است. جامعه آماری شامل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی ۷ ساله ۱۳۹۴-۱۴۰۰ بوده است که بعد از حذف سیستماتیک تعدادی از شرکت ها، با توجه به پیش فرض های بیان شده، ۱۴۳ شرکت به عنوان نمونه مورد مطالعه قرار گرفت. فرضیه های مطالعه با استفاده از روش رگرسیون ترکیبی در نرم افزار ایویوز تجزیه و تحلیل گردید. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل مدل های رگرسیونی در سطح اطمینان ۹۵ درصد نشان داد که نرخ تولید ناخالص داخلی تاثیر مثبت و معنا داری بر نظام راهبری شرکتی دارد. نرخ تورم تاثیر معنا داری بر نظام راهبری شرکتی ندارد. نرخ ارز تاثیر معنا داری بر نظام راهبری شرکتی ندارد. نرخ بهره تاثیر مثبت و معنا داری بر نظام راهبری شرکتی دارد.

## کلمات کلیدی:

تولید ناخالص داخلی، عوامل اقتصادی، نظام راهبری شرکتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2023913>

