

عنوان مقاله:

تحلیل ساختاری مولفه های انگیزه، شدت بازدید و تجربه بر رضایتمندی و تمایلات رفتاری گردشگران در نواحی مقصد با تاکید بر کووید-۱۹ (مطالعه موردی: استان مازندران)

محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و روابط انسانی، دوره 6، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

الهام واحدی اشرفی - مدیریت جهانگردی، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

مهدی رمضان زاده لسبوئی - مازندران- بابلسر- دانشگاه مازندران- گروه جهانگردی مازندران- بابلسر- شریعتی ۲۲- ساختمان مهرماه

روزبه میرزائی - استادیار دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

همه گیری کووید-۱۹ تلفات بی سابقه ای بر سفر و گردشگری، زندگی و معیشت وارد کرده است. به دلیل شیوع کووید-۱۹؛ رفتارها، خواسته ها و حتی ویژگی های افراد برای سفر تغییر کرده است. شناسایی تغییر رفتار مصرف کنندگان، به ویژه در انتخاب مقصد و خدمات، در بازسازی اعتماد ازدست رفته گردشگران و احیای گردشگری حیاتی است. لذا هدف این پژوهش، تحلیل ساختاری مولفه های انگیزه، شدت بازدید و تجربه بر رضایتمندی و تمایلات رفتاری گردشگران در نواحی مقصد با تاکید بر کووید-۱۹ در استان مازندران است. روش پژوهش، توصیفی-تحلیلی مبتنی بر پژوهش های میدانی است. جامعه آماری پژوهش را گردشگران ورودی به استان مازندران در زمان شیوع ویروس کووید-۱۹ تشکیل می دهند. روش نمونه گیری به صورت تصادفی بوده و حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۳۸۵ برآورد شد. تجزیه و تحلیل داده های گردآوری شده توسط پرسشنامه با سوالات بسته، با دو نرم افزار SPSS ۲۷ و Smart PLS ۳ انجام شد. یافته ها نشان می دهد که از میان متغیرهای پژوهش، تجربه و شدت بازدید با رضایتمندی و تمایلات رفتاری رابطه معناداری دارند. انگیزه گردشگری با رضایتمندی و تمایلات رفتاری رابطه معناداری ندارد. همچنین بین رضایتمندی و تمایلات رفتاری نیز رابطه معناداری مشاهده نشد.

کلمات کلیدی:

انگیزه، تجربه، رضایتمندی، تمایلات رفتاری، استان مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2024557>

