

عنوان مقاله:

تلاش کارکنان بر مدیریت سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

اسماعیل شاه نظری - دکترای حسابداری، استادیار، عضو هیئت علمی مدعو دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران

فاطمه عباسی فرنقی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی المهدی مهر اصفهان

خلاصه مقاله:

زمانی که سهامداران یک شرکت وظیفه تصمیم گیری را به مدیریت محول می کنند، مدیریت انگیزه هایی جهت فعالیت هایی دارد که منافع مورد انتظارش را حداکثر کند، حتی اگر این فعالیت ها در جهت منافع سهامداران نباشد. مدیریت سود زمانی اتفاق می افتد که مدیران جهت گمراه کردن بعضی ذینفعان (شامل سهامداران، اعتباردهندگان، کارکنان، دولت، سرمایه گذاران و...)، درباره عملکرد شرکت یا تحت تاثیر قرار دادن نتایج قراردادهایی که به ارقام حسابداری گزارش شده وابسته است، با اعمال قضاوت خود در گزارشگری مالی و ساختار مبادلات، تغییر ایجاد کنند. در واقع مدیریت سود نوعی اقدام آگاهانه با هدف طبیعی نشان دادن سود شرکت جهت رسیدن به یک سطح مطلوب و مورد نظر می باشد. از جمله انگیزه هایی که موجب مدیریت سود می شود می توان به تاثیر بر قیمت سهام، افزایش حقوق و مزایای مدیریت و جلوگیری از نقض قراردادهای وام اشاره کرد. اکثر این انگیزه ها به منافع آنی مانند پاداش، یا به جلوگیری از زیان آنی مانند افت قیمت سهام مربوط می شود. می توان مدیریت سود را به دو بخش مدیریت حسابداری سود و مدیریت واقعی سود تقسیم کرد. مدیریت حسابداری سود شامل انتخاب یک روش از میان روش های مورد قبول اصول پذیرفته شده حسابداری است، مانند روش میانگین موزون در مقابل روش اولین صادره از اولین وارده در مورد ارزشیابی موجودی ها و روش های استهلاک. در واقع انتخاب اصول و استانداردهای حسابداری به دلخواه مدیریت، فرصتی را برای دست کاری ارقام سود توسط مدیریت فراهم می کند. مدیریت واقعی سود تصمیم های واقعی مربوط به سرمایه گذاری و تولید را شامل می شود، مانند کاهش مخارج تحقیق و توسعه.

کلمات کلیدی:

مدیریت، سود، کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2025017>

