

عنوان مقاله:

بررسی رابطه گرایش به کارآفرینی، عملکرد شرکت و ساختار مالی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد در علوم انسانی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

حمیدرضا سلیمانی - گروه مدیریت بازرگانی، امور بین الملل، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

موج جدید تغییرات و تحولات در جوامع، فناوری های نوین و نوآوری های روزافزون سبب شده تا سازمان ها برای پاسخ گویی، تداوم حیات، ایجاد ارزش و عملکرد بهتر، خود را با شرایط جدید منطبق نمایند. سازمان ها برای تحقق اهداف و مأموریت های خود نیاز به نوآوری، ابداع، پیشرو بودن و در کل کارآفرینی دارند. به این ترتیب می توان گفت که برای تحقق کارآفرینی نیاز به بازار است و یکی از ابزارها مناسب برای رشد کارآفرینی وجود ساختار سازمانی منطبق بر مفاهیم کارآفرینی است. هدف کلی این پژوهش بررسی تاثیر گرایش به کارآفرینی بر عملکرد شرکت؛ با تاکید بر نقش ساختار مالی در شرکتهای کوچک و متوسط تهران میباشد. جامعه آماری پژوهش مورد نظر را کلیه شرکتهای کوچک و متوسط شهر تهران بود. که با استفاده از نمونه گیری تصادفی ساده ۲۲۳ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. طرح پژوهش از نوع توصیفی پیمایشی و از نوع کاربردی است. اطلاعات از طریق پرسشنامه های گرایش به کارآفرینی، عملکرد و ساختار مالی جمع آوری شد. برای تجزیه و تحلیل دادهها از آمار توصیفی؛ میانگین، انحراف استاندارد و آمار استنباطی؛ مدل تحلیل رگرسیون چندگانه و تحلیل مسیر با نرم افزار Spss نسخه ۲۰ استفاده شد. یافته نشان داد که بین رفتار نوآوری، ریسک پذیری و ابتکار کارآفرینان و عملکرد شرکتهای کوچک و متوسط تهران رابطه معناداری وجود دارد ارتباط معناداری وجود دارد. همچنین ساختار مالی نقش واسطه ای تهیینرابطه گرایش به کارآفرینی و عملکرد شرکتهای دارد.

کلمات کلیدی:

گرایش به کارآفرینی، عملکرد سازمانی، ساختار مالی، شرکتهای صنعتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2025677>

