

عنوان مقاله:

ابعاد اندازه گیری سرمایه فکری و تاثیر آن بر زنجیره ارزش تولید

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد در علوم انسانی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حسن همتی - استاد تمام حسابداری

امید آرمون - استاد یار دانشکده فنی دخترانه ولیعصر(عج)

مانده روانبخشی کیسمی - دانشجوی حسابداری دانشکده فنی دخترانه ولیعصر(عج)

مریم ذوالفقاری - دانشجوی حسابداری دانشکده فنی دخترانه ولیعصر(عج)

خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین عوامل کلیدی رشد، موفقیت و بقای سازمان ها دارایی های آنها هستند. امروزه بسیاری از صاحب نظران حوزه ی مدیریت بر این نکته باور دارند که سرمایه فکری و نیروی انسانی آگاه و دانش محور، عامل اصلی بقا بهره وری و خالقیت و موفقیت در سازمان است. سرمایه فکری منابع اطلاعاتی است که کسب و کارها جهت ایجاد یک محصول و یا خدمات با تجزیه و تحلیل فرآیند زنجیره تولید (به عنوان مثال طراحی، تولید، توزیع و غیره) از آن برای کسب سود بیشتر، ارتقای محصولات و خدمات، ایجاد خط تولید های جدید، نوآوری ها، جذب مشتری، ایجاد محصول جدید، ایجاد مزیت رقابتی، بهبود کارایی یا بهبود کسب و کار خود استفاده می کند. منظور از سرمایه فکری (intellectual capital)، دانش کارکنان، مهارت ها، آموزشها یا هر گونه اطلاعات اختصاصی دیگری است که ممکن است برای اهداف تجاری و ایجاد درآمد و پول سازی به کار گرفته شود و یا مزیت رقابتی برای شرکت ایجاد کند. در این مقاله ضمن تعریف مفاهیم و اصطلاحات سرمایه فکری و روش ها و ابعاد آن، تاثیر سرمایه ی فکری بر روی زنجیره ارزش تولید را مورد بررسی قرار می دهیم.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، دانش، نیروی انسانی، دارایی های نامشهود، منابع انسانی، زنجیره ارزش تولید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2025724>

