

عنوان مقاله:

ارزیابی فرصت ها و تهدیدهای فضای مجازی بر ساختار مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد در علوم انسانی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سعادت سلیمانی

مهرداد صالحی

خلاصه مقاله:

ظهور فناوری های نوین؛ به ویژه اینترنت و شبکه های اجتماعی، رویداد ها و تعاملات مالی بین شرکت ها را دستخوش تحولی بنیادی کرده است. در پژوهش حاضر، با استفاده از روش تحلیل داده بنیان، ضمن شناسایی ابعاد فعالیت شرکت ها در شبکه های اجتماعی، فرصت ها و تهدیدهایی فضای مجازی در ساختار مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. از این رو تعداد ۲۵ نفر نمونه از خبرگان مورد مصاحبه قرار گرفتند. با توجه به هدف پژوهش از روش نمونه گیری گلوله برفی برای مصاحبه انتخاب شده اند. همچنین نتایج به شکل گیری یک الگوی پارادایمی انجامید که در این مدل، ۶ مقوله برای شرایط علی، ۳ مقوله در زمینه بستر، ۲ مقوله برای شرایط مداخله گر، ۲ مقوله برای راهبرد و ۲ مقوله در زمینه پیامد مرتبط با پدیده اصلی پژوهش شناسایی شد. طبق یافته ها ابعاد رفتاری، دانشی و اخلاقی، ساختاری و مدیریتی، قانونی، مالی و فضای کار به عنوان عوامل علی شناسایی شده است. همین طور مدیران شرکت هایی که در معرض عوامل مداخله گر اقتصادی و محیطی هستند؛ برای برآورده کردن سودمندی فرصت های فضای مجازی خود بیشتر سعی در اصلاح وضع شرکت ها و همچنین بهبود افشا عملکرد مناسب خود هستند. بنابراین، افزایش فرصت های فضای مجازی پیامدهای مثبتی بر فروش، تامین مالی، سودآوری و بازدهی بالا در داخل شرکت، هم در بازار سرمایه و هم در کل اقتصاد، از قبیل افزایش کیفیت انجام کار، کاهش تخریب اعتبار و کاهش کارایی به همراه دارد.

کلمات کلیدی:

فرصت ها فضای مجازی، تهدیدهای فضای مجازی، ساختار مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2025751>

