

عنوان مقاله:

نظریه اصلاح شده حسابداری مدیریتی: به منظور افزایش ارتباط تحقیق

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد در علوم انسانی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

مهدی مرادیپوری - دانشجو دانشگاه افسری امام علی (ع) دانشگاه تهران رشته مدیریت دفاعی

خلاصه مقاله:

اخیرا تحقیقات حسابداری مدیریتی دستخوش تغییر قرار داده شده است چون ارتباط انش را به طور جدی مورد سوال قرار گرفته است. برای خروجی مربوط به تحقیقات آکادمیک باید توجه محققان را به خود جلب کرده و تاثیری بر عمل و تمرین داشته باشد و گروههایی با منافع فراتر از نخبگان مدیریتی را دربرگیرد. برای این رویکرد تئوری لازم است تا پذیرفته شود که عناصر اجتماعی مختلفی که سازمانها باید با آن مشارکت کنند، مورد توجه قرار گیرد مانند جنبه های محیطی و اجتماعی. این نظریه (تئوری) ناشی از نظریه های فعلی مورد استفاده در حسابداری می باشد. با این حال، برای بدست آوردن و حفظ کردن رابطه با توجه به عمل، این نظریه لازم می باشد تا براساس تجربیات ناشی از ممارست حسابداران ساخته شود. بنابراین، تعداد کمی از مطالعات موردی حسابداران به طور عملی برای تعیین چارچوب نظری تقبل شدند. تعاریف حسابداری مدیریتی، نظریه و ممارست بازمینی می شوند تا درمورد رویکردهای گوناگون برای نظریه ها در حسابداری مدیریتی بحث کنند. پیشنهادات برای تحقیقات آتی باید این ساختار را در مطالعات مثبت و تفسیری اعمال و پیاده کنند.

کلمات کلیدی:

نظریه حسابداری مدیریتی، رابطه تحقیقات حسابداری مدیریتی، تصمیم گیری، برنامه ریزی، کنترل، بودجه، تئوری و تمرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2025755>

