

عنوان مقاله:

نقش جایگاه سازمانی ادراک شده و رضایت از سیستم جبران خدمات بر عزت نفس کارکنان (مورد مطالعه: بانک صادرات ایران)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

مریم احمدی زهرانی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد، یزد، ایران

حمید بابایی - دانشآموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان اصفهان، اصفهان، ایران

افسانه اشرف زاده افشار - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: این پژوهش با هدف «نقش جایگاه سازمانی ادراک شده و رضایت از سیستم جبران خدمات بر عزت نفس کارکنان در شعبانک صادرات اصفهان» انجام گرفته است. روش: از نظر روش توصیفی-پیمایشی از نوع همبستگی با ماهیت کاربردی و از لحاظ زمانی مقطعی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان شعب بانک صادرات در اصفهان است که با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۳۴۶ نفر با روش نمونه گیری دسترس به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. ابزار اندازه گیری تحقیق، پرسشنامه استاندارد عزت نفس پیرس و همکاران (۱۹۸۹)، سیستم جبران خدمات اقتباس شده از منبع جعفریان (۱۳۹۲) و جایگاه سازمانی ادراک شده آیزنبرگر و همکاران (۲۰۰۲) بود. برای اندازه گیری روایی پرسشنامه ها از روش محتوایی و برای تعیین پایایی آن آلفای کرونباخ محاسبه گردید که مقدار آن برابر ۰/۹۱۸ برآورد گردید. برای بررسی نرمال بودن داده ها از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف و برای تحلیل داده ها از تحلیل معادلات ساختاری (SEM) در نرم افزار Smart PLS۳ استفاده شد. یافته ها: نتایج تحقیق نشان داد مقدار آماره t برای تاثیر ادراک کارکنان از جایگاه سازمانی ادراک شده بر عزت نفس کارکنان برابر ۳۴۷/۹ و مقدار P-value برابر ۰/۰۰۰ می باشد و مقدار آماره t برای تاثیر رضایت از جبران خدمات بر عزت نفس کارکنان برابر ۶۹۵/۱۹ و مقدار P-value برابر ۰/۰۰۰ می باشد با توجه به اینکه آماره t بزرگتر از ۱/۹۶ و مقادیر P-value کوچکتر از ۰/۰۵ است، بنابراین، جایگاه سازمانی ادراک شده بر عزت نفس به طور معنی دار تاثیر دارد. همچنین رضایت از جبران خدمات بر عزت نفس کارکنان به طور معنی دار تاثیر دارد. نتایج: ظهور فناوریهای نوین در عرصه بانکداری الکترونیک باعث ساختارهای جدیدی از سازمانهای منعطف شده است، مسلماًست که در چنین سازمانهایی تغییرات شکلی و محتوایی ایجاد شده که نیازمند خصوصیات نظیر تاکید بر کارگروهی، روحیه خلاقیت نوآوری، انعطاف سازمانی و تنوع شاغلان می باشد که به طور قطع نیازمند طرحها و الگوهای جدیدی در زمینه جبران خدمات هستند. طرحها و الگوهایی که با اهداف و شرایط ساختاری و انسانی آنها سازگار و منطبق باشد که نمایانگر خودارزنجایی از ارزشمندی شایستگی فردی به عنوان یک عضو از سازمان می باشد.

کلمات کلیدی:

جایگاه سازمانی ادراک شده، رضایت از سیستم جبران خدمات، عزت نفس کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2025997>

