

عنوان مقاله:

رهبری در عصر هوش مصنوعی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

ساجده کمالی - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی-مالی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ایران

خلاصه مقاله:

هوش مصنوعی به عنوان یکی از فناوری های نوین و قدرتمند انقلاب صنعتی چهارم، با قابلیت های تجزیه و تحلیل داده های بزرگ، شناخت الگوها و ارائه پیش بینی های دقیق، تحولات و نوآوری های چشمگیری را در زمینه های مختلفی نظیر سرمایه گذاری، مصرف، رشد، اشتغال و کسب و کار به ارمغان آورده و به عنوان یک محرک کلیدی برای رشد اقتصادی معرفی می شود. بسیاری از رهبران در دنیای اقتصاد و صنعت، هوش مصنوعی را فناوری کلیدی و ساختار شکن معرفی مینمایند، کارکنان آن را به عنوان ویران کننده و حذف کننده مشاغلشان می نگرند، رسانه ها آن را گاه بزرگ و حیرت انگیز و گاه ترسناک جلوه میدهند. بسیاری از شرکت ها آن را به عنوان توسعه رقابتی و عاملی برای افزایش بهره وری نهاده های سنتی می دانند و معتقدند شرکت هایی که هوش مصنوعی را به کار نگرفته اند توسط شرکت هایی که آن را اجرا کرده اند شکست خواهند خورد. با توجه به نرخ تغییر، توسعه و نفوذ این فناوری در جنبه های مختلف سازمان و صنعت، شناخت این حوزه و چگونگی تاثیر آن بر سازمان ها، نیروی کار و رهبری سازمان ها امری ضروری به نظر می رسد. هدف پژوهش حاضر بررسی سوالاتی نظیر این است که: هوش مصنوعی تا چه حد جایگزین انسان خواهد شد؟ پیامدهای هوش مصنوعی برای رهبری سازمان ها چه خواهد بود؟ آیا هوش مصنوعی جایگزین رهبری خواهد شد؟ آیا هوش مصنوعی ماهیت و نقش رهبری در سازمان ها را تغییر می دهد؟ آیا هوش مصنوعی رهبری را از نظر اهداف و ابزار تغییر میدهد؟ چه زمانی هوش مصنوعی منجر به اخذ تصمیماتی بهتر میشود و چه زمانی هوش انسانی موثرتر عمل خواهد کرد؟ تخصیص یا تقسیم حق تصمیم گیری میان رهبران و هوش مصنوعی چگونه است؟ آیا هنگامی که سیستم های هوش مصنوعی به نمایندگی از انسان تصمیم می گیرند باید در قبال اقدامات خود نیز پاسخگو باشند؟

کلمات کلیدی:

انقلاب صنعتی چهارم، هوش مصنوعی (AI)، رهبری، تصمیم گیری، داده، همزیستی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2026028>

