

عنوان مقاله:

تاثیر ابزار کیفیت افشای گزارشگری مالی بر ارزیابی بازار شرکت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمد واعظی - مربی، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گچساران، کهگیلویه و بویراحمد، ایران

دنیا دارائی فر - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گچساران، کهگیلویه و بویراحمد، ایران

خلاصه مقاله:

گزارش های مالی یکی از منابع اطلاعاتی در دسترس بازارهای سرمایه است که انتظار می رود نقش موثری در توسعه سرمایه گذاری و افزایش کارایی آن ایفا نماید. در این راستا اساتید، محققان و اهل حرفه حسابداری به دنبال افزایش کیفیت گزارشگری مالی به عنوان ابزار برای ادای مسئولیت پاسخگویی به نیازهای جامعه خود بود هاند. هدف از این تحقیق تاثیر ابزار کیفیت افشای گزارشگری مالی بر ارزیابی بازار شرکت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. پژوهش حاضر از بعد هدف از نوع توصیفی و تحلیلی و از بعد نتیجه، پژوهشی کاربردی است. نمونه پژوهش شامل ۱۲۹ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی بین ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۱ است. بر ای پردازش الگوی تحقیق از روش حداقل مربعات معمولی و رگرسیون چند متغیره استفاده شده است نتایج حاصل از فرضیه های تحقیق نشان داد که به موقع بودن افشای حسابداری بر ارزیابی بازار شرکت تاثیر مستقیم و معناداری دارد و قابلیت اتکا افشای حسابداری بر ارزیابی بازار شرکت تاثیر مستقیم و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

کیفیت افشای گزارشگری مالی، ارزیابی بازار شرکت، قابلیت اتکا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2026038>

