

عنوان مقاله:

آسیب شناسی حقوقی تجارت الکترونیک در نظام حقوقی ایران و آمریکا

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

علیرضا کیاستی - کارشناسی ارشد دانشکده اقتصاد، علوم اقتصادی-اقتصاد و تجارت الکترونیک دانشگاه تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر آسیب شناسی حقوقی تجارت الکترونیک در نظام حقوقی ایران و آمریکا می باشد؛ که به روش تحلیلی توصیفیبا استفاده از ابزار کتابخانه ای و اسنادی جمع آوری شده است. نتایج این پژوهش نشان داد که قوانین تجارت الکترونیک کشورمان در مقایسه با قوانین آمریکا از کارآمدی لازم برخوردار نیست. در بحث آسیب شناسی حقوقی تجارت الکترونیک مانند رابطه ی حقوقی که میان اشخاص برقرار می گردد. اصول و ضوابطی بر تجارت الکترونیک نیز حاکم است. مفهوم و قلمرو برخی از این اصول. با فواید عمومی قراردادها مشترک است؛ پاره ای از قواعد با توجه به خصوصیات و ماهیت تجارت الکترونیک وضع شده و از ویژگی های آن به شمار می رود؛ مانند اصل لزوم امکان شناسایی پیام های ارائه شده در شبکه. اصل اعتبار امضای الکترونیکی، قاعده ی اعتبار نظریه ی وصول در قراردادهای الکترونیکی واصل اختیار فسخ حداقل هفت روزه برای مصرف کننده در معامله ی از راه دور، اصول حقوقی حاکم بر اسناد الکترونیکی در قوانین کشورهای مختلف غالباً یکسان هستند. تفاوت های موجود عمدتاً در زمینه ی قواعد آمره و مقررات رجوع به حاکمیت کشورهاست. قانون تجارت الکترونیک ایران گاهی اصول حاکم بر اسناد الکترونیکی را به طور نسبی مورد پذیرش قرار داده و از این جهت بیشتر به رویه ی دستورالعمل های شورای اروپا نزدیک است زیرا چنین رویه ای در قانون نمونه آنسیترال دیده نمی شود و این نوع روش برای کشوری که مراحل اولیه تجارت الکترونیک را طی می کند می تواند مانع از پیشرفت تجارت الکترونیک شود.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، امضاء الکترونیکی، اسناد الکترونیکی، اصول حقوقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2026155>

