

عنوان مقاله:

بررسی نقش هوش مصنوعی در مدیریت کسب و کار هوشمند

محل انتشار:

دومین کنگره جهانی یافته های نوین در سلامت علوم بهداشتی و علوم تربیتی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

محمدحسین زاهدی راد - کارشناس

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: این مقاله به دنبال بررسی نقش هوش مصنوعی در مدیریت کسب و کار هوشمند می باشد لذا در این مقاله هدف محقق این پژوهش به دنبال پاسخ به دو سؤال پژوهشی است نخست اینکه "هوش مصنوعی در کسب و کار چه نقشی دارد؟" و در گام بعدی به دنبال پاسخ به سؤال دوم یعنی "چگونه هوش مصنوعی به کسب و کارها کمک می کند؟" خواهد بود. روش: روش تحقیق توصیفی - تحلیلی است که از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری داده، از نوع مطالعات توصیفی پیمایشی است و تلاش می شود با تحلیل مفهومی و مصداقی نقش هوش مصنوعی در مدیریت کسب و کار هوشمند تبیین گردد. روش گردآوری اطلاعات، «کتابخانه ای» یا «میدانی» است. در این تحقیق از روش کتابخانه ای یا اسنادی (ترکیبی) استفاده شده است. برای بررسی نقش هوش مصنوعی در مدیریت کسب و کار هوشمند ابتدا مقالات خارجی در پایگاه اسکوپوس و مقالات داخلی در پایگاههای بانک اطلاعات نشریات کشور و مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی مورد بررسی قرار گرفت. که نهایت منجر به انتخاب ۶ مقاله خارجی و ۴ مقاله داخلی مرتبط گردید. یافته ها: هوش مصنوعی در کسب و کار می تواند عملکرد فروش را به میزان قابل توجهی بهبود بخشیده و خطاهای انسانی را کاهش دهد. هوش مصنوعی می تواند در بهبود و بهینه سازی فرآیندهای عملیاتی کسب و کارها نقش مهمی ایفا کند. از جمله کاربردهای هوش مصنوعی در حوزه کسب و کار می توان به بهبود زنجیره تامین، بهینه سازی سیستم های تولید، مدیریت موجودی، پیش بینی نیازهای مشتریان و بهبود خدمات پس از فروش اشاره کرد. با استفاده از مدل های هوش مصنوعی، می توان فرآیندهای پیچیده را بهبود بخشید و عملکرد کسب و کار را ارتقا داد. اتوماسیون، تجزیه و تحلیل داده ها و پردازش زبان طبیعی (NLP) از جمله کاربردهای برتر هوش مصنوعی هستند. شرکت هایی که از هوش مصنوعی برای فروش استفاده می کنند می توانند سرخ های خود را بیش از ۵۰ درصد افزایش دهند، زمان تماس را ۶۰ تا ۷۰ درصد کاهش دهند و هزینه ها را ۴۰ تا ۶۰ درصد کاهش دهند. نتیجه گیری: هوش مصنوعی می تواند الگوها و روندهای پنهان در داده ها را شناسایی کند که می تواند برای بهبود تصمیم گیری و افزایش کارایی استفاده شود. همچنین برای پیش بینی فروش محصولات و خدمات استفاده شود. این امر می تواند به کسب و کارها کمک کند تا منابع خود را به طور موثرتری تخصیص دهند و از نوسانات بازار جلوگیری کنند. نتایج نشان داد برای ارائه خدمات بهتر به مشتریان استفاده شود. هوش مصنوعی می تواند به پاسخگویی به سوالات مشتریان، حل مشکلات و ارائه توصیه های شخصی سازی شده کمک کند. همچنین می تواند در مدیریت زنجیره تامین، از جمله پیش بینی تقاضا، برنامه ریزی تولید و مدیریت موجودی، نقش مهمی ایفا کند. این امر می تواند به کاهش هزینه ها و بهبود بهره وری زنجیره تامین منجر شود.

کلمات کلیدی:

"هوش مصنوعی"، "مدیریت"، "کسب و کار هوشمند"

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2026262>

