

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هويت سازمانی بر مزیت رقابتی: نقش دوستوانی نوآوری و انعطاف پذیری سازمانی در فروشگاههای افق کوروش شهر مشهد

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

معصومه صابری دیزاوند - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش تحول، موسسه آموزش عالی عطار مشهد

معصومه عارف - استادیار گروه مدیریت دولتی، موسسه آموزش عالی عطار مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه رقابت برای بهبود کیفیت خدمات به عنوان یک مسئله راهبردی کلیدی برای سازمانهایی که در بخش خدمات فعالیت میکنند، شناخته شده است. لذا تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر هويت سازمانی بر مزیت رقابتی: نقش دوستوانی نوآوری و انعطاف پذیری سازمانی در فروشگاههای افق کوروش شهر مشهد در سال ۱۴۰۲ انجام گرفت. جامعه آماری تحقیق کلیه مدیران کارکنان اداری فروشگاههای زنجیره ای افق کوروش شهر مشهد به تعداد ۸۰۰ نفر بود که از میان آن ها با استفاده از جدول مورگان تعداد ۲۶۰ نفر به عنوان نمونه با روش نمونه گیری به شیوه غیر تصادفی در دسترس انتخاب شدند. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش اجرا توصیفی - همبستگی است. ابزار مورد استفاده در این پژوهش پرسشنامه می باشد. به منظور تعیین روایی پرسشنامه ها، پرسشنامه ها از روایی صوری و آزمونهای روایی همگرا و واگرا استفاده و روایی آن مورد تأیید قرار گرفت. پایایی پرسشنامه ها نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ بالای ۰.۷۰ به دست آمد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از روشهای آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. ابتدا جهت تحلیل ویژگی های جمعیت شناختی نمونه مورد نظر از پارامترهای آمار توصیفی شامل جداول و نمودارهای فراوانی در قسمت آزمون فرضیات تحقیق، با استفاده از نرم افزار اسپس اس و پی ال اس، و تحلیل عاملی تاییدی استفاده شد. نتایج تحقیق تاثیر هويت سازمانی بر مزیت رقابتی و دوستوانی نوآوری و دوستوانی نوآوری بر مزیت رقابتی را تایید نمود. همچنین نقش واسطه دوستوانی نوآوری در تاثیر هويت سازمانی بر مزیت رقابتی در فروشگاههای زنجیره ای افق کوروش شهر مشهد را و نقش تعدیل گر انعطاف پذیری سازمانی در تاثیر دوستوانی نوآوری بر مزیت رقابتی در فروشگاههای زنجیره ای افق کوروش شهر مشهد نیز تایید گردید. در انتها پیشنهاداتی براساس یافته های تحقیق ارائه شد.

کلمات کلیدی:

هويت سازمانی، مزیت رقابتی، دوستوانی نوآوری، انعطاف پذیری سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2026380>

