

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین چابکی فکری و نوآوری کسب و کار در شرکت سحر با نقش میانجی رهبری کارآفرینانه در شرکت سحر همدان

## محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

محمد کرمی متمایل - کارشناسی ارشد دانشگاه اسلامی آزاد واحد همدان، ایران

زینب کرمی - کارشناسی ارشد دانشگاه اسلامی آزاد واحد ملایر، ایران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی رابطه بین چابکی فکری و نوآوری کسب و کار در شرکت سحر با نقش میانجی رهبری کارآفرینانه انجام شد. به لحاظ روش شناختی هدف این پژوهش کاربردی بوده و از نظر ماهیت و روش توصیفی-پیمایشی که به صورت میدانی انجام شد. جامعه آماری این تحقیق کارشناسان و مدیران شرکت سحر همدان است که براساس آمار سال ۱۴۰۲ تعداد ۲۰۰ می باشد. حجم نمونه در این تحقیق با توجه به جدول مورگان برابر با ۱۲۷ نفر است. همچنین جهت گردآوری اطلاعات از نمونه گیری به شیوه تصادفی ساده استفاده شد. برای این تحقیق از پرسشنامه مقاله دایبچ و دیگران (۲۰۲۱) اقتباس شد و ابزار جمع آوری داده ها نیز پرسشنامه بوده است، با استفاده از روش معادلات ساختاری و تحلیل مسیر تحلیل فرضیات انجام شدند و برای تحلیل دادهها از نرم افزار پی ال اس استفاده شد. نتایج نشان داد که فرضیه اصلی و نقش میانجی رهبری کارآفرینانه و رابطه چابکی و نوآوری رد شد ولی باقی فرضیه های تحقیق مورد قبول واقع شد.

## کلمات کلیدی:

چابکی فکری، نوآوری، رهبری کارآفرینانه.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2026394>

