

عنوان مقاله:

بررسی وجود اطلاعات پنهان در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رضا بهالذینی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سیرجان

عباس شیبانی تدرجی - دکتری تخصصی حسابداری، استاد د یارگروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سیرجان

خلاصه مقاله:

وجود اطلاعات کافی در بازار و انعکاس به موقع و سریع اطلاعات در قیمت اوراق بهادار ارتباط تنگاتنگی با کارایی بازار دارد. در بازار کارا، اطلاعاتی که در بازار پخش می شود، به سرعت بر قیمت تاثیر می گذارد. در چنین بازاری، قیمت اوراق بهادار به ارزش ذاتی آن نزدیک است به عبارت دیگر، ویژگی مهم بازار کارا این است که قیمت تعیین شده در بازار، شاخص مناسبی برای ارزش واقعی اوراق بهادار است. پس بازار کارا به بازاری اطلاق می شود که در آن قیمت اوراق بهادار از قبیل قیمت سهام عادی منعکس کننده تمام اطلاعات موجود در بازار باشد. داده آماری که از طریق پرسشنامه استخراج می شوند، از طریق نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد. برای اثبات پایایی پرسشنامه از آزمون آلفای کرونباخ استفاده می شود. جهت آزمون فرضیه ها، به دلیل معنی دار بودن تفاوت میانگین جامعه با یک مقدار فرضی با فرض معلوم نبودن واریانس جامعه از آزمون t استیودنت استفاده شده است. تجزیه و تحلیل داده ها از طریق آمار استنباطی است. نتایج فرضیه های تحقیق و تفسیر یافته های آن در بورس اوراق بهادار تهران اطلاعات پنهان وجود دارد.

کلمات کلیدی:

بورس اوراق بهادار، اطلاعات پنهان، سرمایه گذار، کارگذار بازار کارا، اطلاعات درونی و بیرونی، شاف سازی اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2026490>

