

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اقتصاد دیجیتال بر روی کار آفرینی زنان براساس مدل خودسازماندهی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فاطمه محمدخانی - دانشجوی دکترای تخصصی مدیریت بازرگانی - بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

جمشید عدالتیان شهریاری - استادیار، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در دهه های اخیر دیجیتال سازی به عنوان یک عامل مهم اقتصادی در نظر گرفته می شود که به رشد اقتصادی شتاب می بخشد و ایجاد مشاغل جدید را تسهیل می کند. با توجه به اینکه محیط فعلی اقتصاد جهانی بسیار ناپایدار است، سیاستگذاران می توانند با یاری فناوری های دیجیتال رشد اقتصادی و بازار نیروی کار را بهبود بخشند. اقتصاد دیجیتالی با محوریت ارتقای بهره وری، افزایش رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال در توسعه اقتصادی کشورها نقش اساسی دارد. در اقتصاد رقابتی و جهانی امروزه کارآفرینی به عنوان موتور توسعه اقتصادی یاد می شود که می تواند در افزایش بهره وری ایجاد اشتغال و رفاه اجتماعی نقش مهمی داشته باشد. زنان کارآفرین در جوامع نه تنها سبب سودهای اقتصادی می شوند بلکه منافع اجتماعی و فرهنگی هم ایجاد می کنند. مفهوم خودسازماندهی به توانایی بازسازی و ترمیم ساختار سیستم پس از قرارگیری در شرایط نامتعادل و یا تنش های محیطی اشاره دارد. این مطالعه به پیدا کردن تاثیر اقتصاد دیجیتال بر روی کار آفرینی زنان بر اساس مدل خودسازماندهی پرداخته است. یافته های پژوهش حاکی از آن است که تاثیر مثبت و معناداری میان اقتصاد دیجیتال و خودسازماندهی زنان کارآفرین برقرار است.

کلمات کلیدی:

اقتصاد دیجیتال، زنان کارآفرین، اشتغال زنان، اقتصاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2026510>

