

عنوان مقاله:

بررسی منسجم ادبیات کیفیت خدمات حسابداری، حسابداری

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مهدی باقریان - کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

مهدی مثالی - کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

زهرا باقری - کارشناسی ارشد، دانشکده حسابداری، دانشگاه غیرانتفاعی راه و دانش، بابل، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: هدف این مقاله شناسایی و تحلیل محتوا مقالات مرتبط با کیفیت خدمات حسابداری و حسابداری و تجزیه تحلیل منسجم ادبیات مذکور می باشد به بیانی دیگر تحلیل فوق برای این صورت پذیرفت که بتوان نظریه ای در رابطه با کیفیت خدمات حسابداری و حسابداری تدوین گردد. روش: در ابتدا مجلات معتبر وزارت علوم استخراج گردید و کلمات کلیدی را در سایت های مجلات جستجو می گردد، کلمات کلیدی شامل ((خدمات، کیفیت، خدمات حسابداری، خدمات حسابداری، کیفیت خدمات حسابداری و کیفیت خدمات حسابداری)) بوده است. در جستجوی اول بدون فیلتر کردن محدوده زمانی ۵۶۴ مقاله یافت شده است و مقالاتی که خارج از محدوده تحقیق می باشند حذف گردیده است. مقالاتی که استخراج گردید بررسی ادبیات منسجم روی آنها انجام داده شد. همچنین با استفاده از فنون تجزیه و تحلیل محتوا مقوله ای به شناسایی ویژگی های اصلی این مطالعات برای بحث و ارائه فرصت های تحقیقاتی در این زمینه و ارائه نظریه در این خصوص پرداخته میشود. یافته ها: نتایج تحلیل محتوا نشان می دهد که بیشتر مقالات در حوزه حسابداری و حسابداری منتشر شده است. موضوع کیفیت خدمات حسابداری به ندرت در زمینه حسابداری تحقیق شده است و در طول زمان موضوع فوق نسبت به گذشته افزایش انتشار داشته است. علاوه بر این، این امکان وجود داشت که تشخیص داد که اکثر مقالات از روشهای کمی مانند نظرسنجی استفاده می کنند. نتیجه گیری مقالات از یکدیگر متفاوت است و ادبیاتی را نشان می دهد که هنوز منسجم نشده است. و همچنین مشخصات مقالات (به عنوان مثال: سطح علمی نویسندگان) بررسی گردید. در مجموع، این مقاله نشان می دهد که چگونه کیفیت خدمات حسابداری موضوعی مرتبط و نوظهور است که نیازمند تحقیقات آینده در مورد مهارتهای حرفه ای حسابداری، فعالیت های آن و نحوه درک استفاده کنندگان از کیفیت در محیطی با تغییرات مداوم است. نتیجه گیری: تجزیه و تحلیل ها نشان می دهد که شش حوزه گسترده برای تحقیقات آینده در مورد این موضوع وجود دارد: موفقیت ها و شکست های ارائه دهندگان خدمات حسابداری. نقش ((مشتری محور))؛ خدمات حسابداری دیجیتال؛ کیفیت خدمات و آموزش حسابداری؛ کیفیت خدمات هنگام در نظر گرفتن انواع خدمات حسابداری و حسابداری و توسعه مقیاس اندازه گیری و مدل نظری کیفیت خدمات حسابداری. این مقاله به بحث مداوم در مورد اینکه چگونه رقابت، فناوری و نوآوری چشم انداز ارائه دهندگان خدمات حسابداری و حسابداری را تغییر می دهد، کمک می کند. در مجموع، مسیر پیشنهاد شده توسط پژوهش فوق اولین گام به سوی ساخت نظریه کیفیت خدمات حسابداری است.

کلمات کلیدی:

کیفیت خدمات، بررسی منسجم، خدمات حسابداری و حسابداری، تحلیل محتوا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2026511>

