

عنوان مقاله:

تبیین ارتباط میان سرمایه فکری و شاخص های عملکردی در بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

همایش ملی ایده های نو در حسابداری و حسابرسی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

مجید زنجیردار - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

معصومه ابوالفتحی زاده - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

خلاصه مقاله:

عصر حاضر، عصر اقتصاد دانش محور نامیده می شود که در آن نقش و اهمیت دانش و دارایی های نامشهود در اقتصاد و تجارب تغییرات زیادی یافته و روز به روز بر اهمیت آن افزوده می شود. یکی از اجزای دارایی نامشهود سرمایه فکری می باشد که تاثیر مهمی بر عملکرد و پیاده سازی استراتژیک سازمان ها دارد. تحقیق حاضر ارتباط میان سرمایه فکری و شاخصهای عملکرد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را بررسی می کند. دراین راستا از متغیرهای سود قبل از کسر مالیات و جریان های نقدی عملیاتی برای ارزیابی عملکرد شرکت و از متغیرهای اندازه، رشد فروش و سطح بدهی شرکت به عنوان متغیرهای کنترلی استفاده گردیده است. دوره زمانی تحقیق 5 سال و از سال 1384 تا 1388 انتخاب و آزمون فرضیه های با نرم افزار SPSS و به مک آمارهای توصیفی و استنباطی نظیر تحلیل همبستگی، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. 83 شرکت به عنوان نمونه هدفمند و سیستماتیک مورد بررسی قرار گرفتند نتایج پژوهش نشان میدهد که سرمایه های فکری به طور مثبت و معناداری با سود قبل از کسر مالیات و جریانهای نقدی عملیاتی رابطه دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سود قبل از کسر مالیات، جریان های نقدی عملیاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/202654>

