

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

جعفر رحیمی پاکدامن - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات ، تهران ، ایران

عارفه محقق - استاد یار گروه حسابداری ، واحد سمنان ، دانشگاه آزاد اسلامی ، سمنان ، ایران

خلاصه مقاله:

تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش، فرآیندی است که به شناسایی کلیه فعالیتهای که میتوانند ارزش افزوده ایجاد کنند و همچنین نقاطی که میتوان هزینه ها را کاهش داد، میپردازد. این تجزیه و تحلیل به سازمانها کمک میکند تا درک بهتری از فعالیتهای داخلی و خارجی خود داشته باشند و استراتژیهای برای بهبود کارایی و اثربخشی ایجاد کنند. مدل زنجیره ارزش مایکل پورتر، یکی از ابزارهای معروف برای انجام این تحلیل است که به تفکیک و تحلیل فعالیتهای اصلی و حمایتی که به تولید محصول یا خدمت منجر میشوند، میپردازد. این مدل به سازمانها امکان میدهد تا مزیت رقابتی خود را از طریق کاهش هزینه ها و یا ایجاد تمایز در محصولات و خدمات خود تقویت کنند.

کلمات کلیدی:

تجزیه و تحلیل ، تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش ، زنجیره ارزش ، مزیت رقابتی ، عوامل هزینه ، آنالیز هزینه ، مایکل ای پورتر ، خدمات ، رضایت مشتری ، مشتری ، چرخه ارزش ، فعلیتهای عملیاتی ، فعالیت های پشتیبانی ، لجستیک ، آماده های ورودی ، آماده های خروجی ، تدارکات /تامین ، تشریح ، ورودی زنجیره ، خروجی زنجیره ، صف ، بالاسری ، استراتژی های زنجیره ارزش ، تاریخچه زنجیره ارزش ، مزیت رقابتی /چارچوب زنجیره ارزش ، ارزیابی ، زیر ساخت ، منابع انسانی ، تامین ، کاهش هزینه ، عوامل و فرایند تولید ، خلق ارزش ، فرصت ها ، نقاط ضعف ، نقاط قوت ، مهندسی ارزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2026586>

