

عنوان مقاله:

بررسی رابطه هوش هیجانی با مدیریت تکنولوژی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

رامین بهزاد - دانشجوی ارشد مدیریت صنعتی - موسسه ی آموزش عالی مقدس اردبیلی - اردبیل - ایران

جاوید رخشانی - دکتری مدیریت دولتی، گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل

خلاصه مقاله:

هوش هیجانی کارمندان در سازمان، بیشتر از اینکه یک مزیت باشد، ضرورت است. اهمیت هوش هیجانی در سازمان مخصوصا بعد از بحران کرونا، بیشتر از همیشه مورد توجه قرار گرفته است و حالا بسیاری از صاحب نظران، هوش هیجانی را به عنوان یک ابزار مدیریتی موثر می شناسند. درک اهمیت هوش هیجانی در سازمان و اینکه چه منافعی می تواند داشته باشد، نخستین گام در مسیر ایجاد یک محیط کاری سالم و داشتن نیروی انسانی راضی و خشنود است. حال تحقیق حاضر با هدف بررسی رابطه هوش هیجانی با مدیریت تکنولوژی صورت پذیرفته است. نوع تحقیق حاضر مروری، به لحاظ ماهیت کاربردی و گردآوری داده ها به صورت کتابخانه ای از طریق تحلیل و ارزیابی یافته های تحقیقات داخلی و خارجی انجام شده است. یافته های تحقیق نشان داد هوش هیجانی به عنوان واسطه ای در فرایند استفاده از فناوری های دیجیتال پشتیبان هوش هیجانی می تواند از طریق تنظیم هیجانات و الگوهای پذیرش، سازوکاری برای سازگاری، انطباق و مدیریت در زمینه نوآوری های فناورانه ایجاد کرده و چالش های محیطی و ساختاری را به حداقل برساند.

کلمات کلیدی:

مدیریت تکنولوژی، هوش هیجانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2026624>

