

## عنوان مقاله:

شناسایی و ارزیابی عوامل تاثیرگذار بر موقعیت استراتژیک اقتصادی واحدهای تولیدی و صنعتی ایران

## محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسنده:

ارسلان خانزاده - دکترای مدیریت، مدرس دانشگاه

## خلاصه مقاله:

در ایران یکی از پرچالش ترین حوزه های مدیریتی سیاست گذاری جامع برای بخش صنعتی و تولیدی کشور است. لذا شناسایی و ارزیابی عوامل تاثیر گذار داخلی و خارجی بر موقعیت استراتژیک اقتصادی کشور در حوزه صنعت هدف اصلی این تحقیق می باشد. روش تحقیق این پژوهش تحلیلی و با بهره گیری از ماتریس SPACE ماتریس تعیین موقعیت استراتژیک شامل راهبردهای دفاع یا بقاء محافظه کارانه اقتضایی یا رقابتی و تهاجمی و جمع بندی یا اطلاعات و اصله و نتایج حاصله از نظر یا ت مدیران شرکتهای تولیدی و صنعتی که بر اساس جامعه آمار یاز مدیران شرکتهای انجام شده است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که در میان عوامل درونی مولفه های قوت دارای میانگین بیشتری نسبت به مولفه های ضعف هستند و از بین عوامل بیرونی میانگین تهدیدها بیشتر از میانگین فرصت ها بوده است. لذا موقعیت استراتژیک کشور از منظر صنایع تولیدی موقعیت رقابتی بوده و الگوهایی که در این تحقیق بر موقعیت رقابتی معرفی شده است برای این کلیه واحدهای تولیدی و صنعتی در کشور قابل بهره گیری است.

## کلمات کلیدی:

موقعیت استراتژیک، صنایع تولیدی، "ماتریس SPACE"، "ابتکار استراتژیک"

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2026633>

