

عنوان مقاله:

بررسی مسئولیت کاربران در فضای مجازی بر اساس قاعده اقدام

محل انتشار:

دومین کنفرانس فضای سایبر (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سیدرضا چوگان سنبل - طلبه سطح ۲ حوزه علمیه و کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات و ارتباطات

مهدی طالبی چاهوکی - طلبه سطح ۲ حوزه علمیه کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک

خلاصه مقاله:

هرگاه شخصی با آگاهی و اختیار مالش را در معرض تلف قرار دهد طبق قاعده فقهی اقدام مسئولیت این کار به عهده وی خواهد بود. پس از توسعه اینترنت و گسترش فناوری های نوین ارتباطی فضای مجازی به بستری برای فعالیتهای جدید و متنوع تبدیل شده است. با توجه به اینکه در موارد متعددی کاربران با آگاهی و اختیار خود فعالیتهایی در این فضا انجام میدهند که امکان بهره برداری و سوء استفاده دیگران را فراهم می آورد. پاسخ به این مسئله ضروری است که اگر کاربران، آگاهانه اقدام به فعالیتی نمایند که منجر به ورود زیان به ایشان گردد. آیا این اقدام میتواند مسئولیت زیان زنده را سلب نماید یا خیر در این پژوهش با روش کتابخانه ای در ابتدا به بررسی قاعده فقهی اقدام و مفاهیم مال و مالکیت در فضای مجازی به عنوان دو مفهوم کلیدی در قاعده مزبور پرداخته شد و سپس برخی اقدامات آگاهانه کاربران در فضای مجازی مورد بررسی قرار گرفت و در نهایت بیان گردید که هرگاه شخصی در بستر فضای مجازی اقدامی در جهت اتلاف مالش انجام دهد مسئولیت آن به عهده خودش است و هرگاه اقدامی غیر مالی انجام دهد که مورد سوء استفاده دیگران واقع شود، نمی توان سوء استفاده گر را از مسئولیت مبرا دانست.

کلمات کلیدی:

قاعده اقدام فضای مجازی کاربران در فضای مجازی مال و مالکیت در فضای مجازی مسئولیت زیان در فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2027453>

