

## عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی شاخص های عملکرد صادرات: مورد صادرات کاشی و سرامیک استان یزد

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی و هفتمین کنفرانس ملی مدیریت، روان شناسی و علوم رفتاری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

بلقیس باوی - دانشجوی کارشناسی ارشد /مدیریت بازرگانی-بازرگانی داخلی /موسسه عالی آموزش پژوهش مدیریت و برنامه ریزی

## خلاصه مقاله:

جهش در صادرات غیرنفتی به عنوان استراتژی اصلی سیاست توسعه صادرات ایران تعیین شده است ، توفیق در این سیاست ، استفاده بهینه از ترکیب نیروی کار، منابع و مواد اولیه ، فناوری و در نهایت مدیریت مطلوب اقتصادی و تجاری را می طلبد. یکی از بخش های تولیدی که با اندک برنامه ریزی صادرات گرا می تواند سهمی درخور در مجموعه صنایع و معادن صادراتی کشور داشته باشد صنعت کاشی های سرامیکی است . که به طور نسبی می تواند برای گسترش در بازارهای منطقه ای و جهانی از مزیت هایی متعاقب مزیت های طبیعی کشور در این زمینه برخوردار باشد . در این مطالعه ، در راستای کمک به توسعه صادرات در قلمرو صنعت کاشی و سرامیک متغیرهای ویژگی های شرکت ، قابلیت های مدیریت ، هدفگذاری صادراتی مورد بررسی قرار گرفته اند . برای گردآوری اطلاعات مربوط به این عوامل ، پرسشنامه محقق ساخته بین شرکت های تولیدکننده صادراتی کاشی و سرامیک در استان یزد توزیع و سپس با استفاده از نرم افزار Spss تحلیل گردید . فرضیه های تحقیق حاکی از تایید روابط معنی دار میان عوامل سه گانه و عملکرد صادراتی این شرکت ها است .

## کلمات کلیدی:

عملکرد صادراتی ، : قابلیت های مدیریت ، کاشی و سرامیک ، ویژگی های شرکت ، هدفگذاری صادراتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2027923>

