

## عنوان مقاله:

شناسایی و اولویتبندی عوامل موثر در توسعه گردشگری در افغانستان

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی و هفتمین کنفرانس ملی مدیریت، روان شناسی و علوم رفتاری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

عصمت اله حکیمی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی با گرایش بین الملل

## خلاصه مقاله:

توسعه صنعت گردشگری در افغانستان از اهمیت بسیاری برخوردار است زیرا این کشور دارای پتانسیلهای فراوانی در زمینه گردشگری دارد. با وجود تاریخ و فرهنگ غنی، مناظر طبیعی زیبا و جاذبههای تاریخی، افغانستان میتواند یک مقصد گردشگری جذاب برای گردشگران خارجی و داخلی باشد. اما بسیاری از عوامل موثر در توسعه صنعت گردشگری در این کشور هنوز به بهره برداری کامل نرسیدهاند. در این مقاله، به شناسایی و اولویتبندی عوامل موثر در توسعه گردشگری افغانستان پرداخته خواهد شد. نتایج به دست آمده نشان میدهند که ۲۲ عامل بر ارتقای گردشگری افغانستان موثرند که با توجه به اهمیت و میزان تأثیرگذاری آنها، به ترتیب عبارتند از: تامین امنیت، بهبود زیرساختهای حملونقل، مدیریت درست فعالیتهای گردشگری، تدوین برنامه راهبردی گردشگری در کشور، روابط سیاسی با کشورهای جهان، حفظ جاذبههای تاریخی، تبلیغات موثر، نگهداری جاذبههای طبیعی، همکاری و هماهنگی نهادهای مرتبط با گردشگری، بهبود مکانهای اقامتی، برگزاری جشنوارهها، نظارت بر فعالیتهای گردشگری، سیاستهای اقتصادی موثر، حفظ جلوههای اصیل مردم، آموزش و استخدام افراد مسلکی در فرایند گردشگری، تدوین قوانین زیست محیطی، اعتقاد دولتمردان به منافع گردشگری، وجود امکانات بهداشتی، برگزاری مسابقات و دورههای ورزشی، خلق جاذبههای مصنوعی، تقویت فرهنگ مهماننوازی، فراهم بودن امکانات بانکی، متناسب بودن هزینههای خدمات، آگاهی مردم از اهمیت و منفعت گردشگری، فهم زبانهای بینالمللی و بهبود وضعیت مخابراتی و اینترنتی در کشور.

## کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، توسعه، جذب گردشگران، افغانستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2027936>

