

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه و توانمندسازی کسب و کارهای خرد مواد غذایی سنتی استان گیلان

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد دانش بنیان و هوشمندسازی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سعید وفائی نالکیاشری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی گرایش تولید و عملیات، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

محمود مرادی - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

کیخسرو یاکیده - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

راه اندازی و استمرار فعالیتهای کسب و کار، به خصوص کسب و کارهای خرد، کوچک و متوسط به عنوان ابزاری کارآمد به منظور خلق ثروت، توسعه ی تکنولوژی و ایجاد اشتغال مولد در بسیاری از کشورهای جهان شناخته شده است. این در حالی است که در ایران در شرایط کنونی موضوع افزایش اشتغال مولد و کاهش بیکاری، به یکی از مهمترین چالشهای فراروی دولت مبدل شده است. بنابراین هدف اصلی این پژوهش شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر توسعه و توانمندسازی کسب و کارهای خرد مواد غذایی سنتی استان گیلان می باشد. در این پژوهش از روش توصیفی-پیمایشی استفاده شد. به این منظور ابتدا مطالعه ادبیات و اسناد و مدارک و آثار پیشین برای شناسایی اولیه صورت گرفت. سپس عوامل شناخته شده جهت پالایش در قالب پرسشنامه ای دارای طیف لیکرت در اختیار خبرگان این صنعت قرار گرفت که بعد از دریافت پاسخ از ۱۱ نفر آنها و انجام پالایش نهایی، عوامل موثر بر توسعه و توانمندسازی کسب و کارهای خرد شناسایی گردید. در نتیجه بررسی این پژوهش تعداد ۵ معیار اصلی (شامل عوامل مالی/اقتصادی، عوامل دولت و قوانین و زیرساختی، عوامل فردی/مدیریتی، عوامل شبکه سازی و ارتباطی و عوامل تولیدی، محصول و بازار) و ۲۷ زیرمعیار شناخته شد. در این پژوهش برای اولویت بندی معیارها و زیر معیارها از روش BWM استفاده شد. بدینصورت که در مرحله اول اولویت بندی معیارها انجام گرفت. در مرحله دوم اولویت بندی زیر معیارهای درون هر معیار و در مرحله سوم اولویت بندی کلی معیارها انجام گرفت.

کلمات کلیدی:

توسعه، توانمندسازی، کسب و کارهای خرد، مواد غذایی، BWM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2028023>

