

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه فکری بر کارآفرینی پایدار با نقش میانجی مدیریت دانش در ادارات دولتی غرب استان مازندران

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد دانش بنیان و هوشمندسازی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

خدیجه رجعی - کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، گرایش کسب و کار جدید

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر تاثیر سرمایه فکری بر کارآفرینی پایدار با نقش میانجی مدیریت دانش در ادارات دولتی غرب استان مازندران میباشد. روش تحقیق در این مطالعه توصیفی از نوع پیمایشی و از لحاظ هدف کاربردی بوده و جامعه آماری تحقیق را کارکنان ادارات دولتی غرب استان مازندران تشکیل داده‌اند. برای نمونه گیری از جامعه مورد مطالعه در این تحقیق، از روش نمونه گیری تصادفی ساده به کمک فرمول کوکران استفاده شد که تعداد ۳۸۴ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب و پرسشنامه بین آنها توزیع شد. ابزار گردآوری داده ها، شامل پرسشنامه سرمایه فکری بوتنیس (۱۹۹۸) با پایایی ۰/۹۰۷، پرسشنامه کارآفرینی پایدار پهلوان صادق و همکاران (۱۳۹۸) با پایایی ۰/۸۶۹ و همچنین پرسشنامه مدیریت دانش کنراد و نیومن (۲۰۰۰) با پایایی ۰/۸۴۱ میباشد. برای سنجش روایی پرسشنامه ها از تحلیل عاملی تاییدی استفاده شده است. نتایج آمار استنباطی با استفاده از نرم افزار LISREL حاکی از این است که سرمایه فکری هم به طور مستقیم و هم با نقش میانجی نقش مدیریت دانش بر کارآفرینی پایدار تاثیر مثبت و معناداری دارند. همچنین سرمایه فکری بر مدیریت دانش و مدیریت دانش بر کارآفرینی پایدار اثر مثبت و معنادار دارند. با توجه به نتایج تحقیق پیشنهاد می شود با مدیریت سرمایه فکری در ادارات دولتی غرب مازندران و استفاده از مدیریت دانش، کارآفرینی پایدار را ارتقا داد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، کارآفرینی پایدار، مدیریت دانش.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2028039>

