

## عنوان مقاله:

گرافیک داده و بصری سازی اطلاعات در بازی فوتبال، راهکاری برای درک بهتر اطلاعات و استخراج دانش

## محل انتشار:

پنجمین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد دانش بنیان و هوشمندسازی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

رزیتا میرشاهی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه ارتباط تصویری، موسسه غیرانتفاعی فردوس، مشهد، ایران

مجید حیدری - استادیار گروه ارتباط تصویری، موسسه غیرانتفاعی فردوس، مشهد، ایران

گلاره اسکویی - استادیار گروه ارتباط تصویری، موسسه غیرانتفاعی فردوس، مشهد، ایران

## خلاصه مقاله:

بصری سازی اطلاعات با استفاده از اصول هنر گرافیک و همچنین براساس شناخت مخاطب، از ترکیب عناصر گرافیکی برای نمایش دانش استخراج شده از اطلاعات به شکل ساده و قابل فهم برای مخاطب استفاده می‌کند. زیبا، هنرمندانه و در عین حال کاربردی مطالب و اطلاعات، نقش مهمی در چگونگی درک مخاطب دارد. هنرگرافیک میتواند نقش مهم و کلیدی در این فرآیند و بالابردن میزان درک مخاطب داشته باشد. در این پژوهش اصول اساسی طراحی گرافیک داده شامل مفاهیم دیتا-اینک، چارت جانک، تراکم داده، بستر تعامل، لایه بندی و جداسازی، رنگ و اطلاعات مورد بررسی قرار گرفته است و براساس این اصول یک چهارچوب هشت مرحله ای برای چگونگی تبدیل داده های فوتبال به گرافیک اطلاع رسان ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

بصری سازی اطلاعات، استخراج دانش، گرافیک داده، فوتبال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2028068>

