

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل تسهیل کننده صادرات محصولات دانش بنیان تجهیزات پزشکی به کشورهای منطقه

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد دانش بنیان و هوشمندسازی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

امیر عرفانی صفدری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین المللی موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

سعیده باباجانی محمدی - استادیار و مدیر گروه مدیریت موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به منظور بررسی عوامل تسهیل کننده صادرات محصولات دانش بنیان به کشورهای همسایه انجام شده است. این تحقیق از نظر نوع کاربردی و از نظر ماهیت اکتشافی است. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه دلفی، بوده است. جامعه آماری این تحقیق خبرگان، اساتید و کارشناسان فعال در زمینه صادرات فناوری هستند. در این تحقیق ۲۵ نفر از خبرگان به روش گلوله برفی انتخاب شدند. برای شناسایی عوامل از تکنیک دلفی استفاده شده است. در مجموع ۲۵ شاخص شناسایی که در قالب هفت عامل کلی دسته بندی شدند. این هفت دسته عبارتند از: عوامل اقتصادی، تبلیغات، مدیریت محصول، تحقیق و توسعه، عوامل سیاسی، مدیریت خدمات و نیروی انسانی.

کلمات کلیدی:

بازرگانی بین الملل، صادرات، محصولات دانش بنیان، تکنیک دلفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2028073>

