

## عنوان مقاله:

تبیین اثرگذاری و اثرپذیری شبکه های اجتماعی - مردمی در امداد رسانی و مدیریت بحران صنایع دفاعی مطالعه موردی: شرکت های صنایع دفاعی ایران

## محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

بهنام شکوری - دانشجوی کارشناسی ارشد ژئوپلیتیک دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا

بلال تارم - کارشناس رسمی امور وسیله نقلیه موتوری زمینی

دنیا مظفری - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی شهرسازی دانشگاه شهید بهشتی

عباس صیفوری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بحران دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا

## خلاصه مقاله:

روز به روز، شبکه های اجتماعی بر تعاملات اجتماعی و انتقال اطلاعات در جوامع مدرن تاثیر بیشتری دارند. اطلاعات نادرست، ناقص یا غیرقابل اعتماد، منجر به انتشار شایعات گسترده درباره بحران ها و صنایع دفاعی می شود و در نتیجه امداد رسانی به صورت ناکافی انجام می گردد و تهدید امنیت صنایع دفاعی را در پی دارد و خطراتی را برای این صنعت در پی دارد. مقاله حاضر باهدف تبیین اثرگذاری و اثرپذیری شبکه های اجتماعی - مردمی در امداد رسانی و مدیریت بحران صنایع دفاعی (مطالعه موردی: شرکت های صنایع دفاعی ایران)، مدنظر قرار گرفته است. روش پژوهش در این مقاله علی مقایسه ای و از لحاظ هدف کاربردی است. این پژوهش در محدوده شرکت های صنایع دفاعی ایران و به تاریخ ۱۴۰۲ انجام شده است. جامعه مورد مطالعه را خبرگان و اساتید رشته ژئوپلیتیک تشکیل داده اند. خبرگان به روش گلوله برفی و از میان اساتید دانشگاهی و پژوهشگران فعال در زمینه مدیریت بحران و صنایع دفاعی انتخاب شدند. لذا در پژوهش حاضر برای دستیابی به نتایج معتبر حجم نمونه در نظر گرفته شده برای تکمیل پرسشنامه ۳۰ نفر از اساتید دانشگاهی و متخصصان حوزه پژوهش تعیین شد. پس از جمع آوری پرسشنامه ها با استفاده از فن دیمتل فازی در محیط نرم افزار اکسل روابط علی بین عوامل تعیین گردید. یافته های تحقیق نشان داد که در این تحقیق سرعت و انتشار داده ها از بیشترین تاثیرگذاری برخوردار است و قابلیت ارتباط و همکاری، قابلیت پیش بینی و هشداردهی و حفظ حریم خصوصی و امنیت در درجات بعدی تاثیرگذاری قرار دارند. نتایج تحقیق نشان داد که شبکه های اجتماعی - مردمی در امداد رسانی و مدیریت بحران صنایع دفاعی ایران اهمیت بسیاری دارند. این شبکه ها به عنوان یک ابزار قدرتمند در جمع آوری، انتقال و اشتراک اطلاعات و ارتباطات در میان جمعیت عمومی نقش مهمی را دارد. با توجه به همه گیری و سرعت انتشار اطلاعات در شبکه های اجتماعی، آنها می توانند نقش بسیار موثری در مدیریت بحرانها و امداد رسانی در صنایع دفاعی ایفا کنند.

## کلمات کلیدی:

صنایع دفاعی، مدیریت بحران، شبکه های اجتماعی، شرکت های صنایع دفاعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2028099>

