

عنوان مقاله:

سبک رهبری توسط هوش مصنوعی و انگیزش کارکنان در سازمان های بزرگ

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فاطمه غریب نواز - دانشجو ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی آزاد الکترونیکی تهران.

ملیکا پایه رینه - دانشجو ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی آزاد الکترونیکی تهران.

فاطمه سادات - دانشجو ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی آزاد الکترونیکی تهران.

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی تلافی هوش مصنوعی (AI) در سبک های رهبری و تاثیر آن بر انگیزه کارکنان در سازمانهای بزرگ می پردازد. از آنجایی که فناوری های هوش مصنوعی همچنان در جنبه های مختلف مدیریت سازمانی، از جمله نقش های رهبری نفوذ می کنند، درک مفاهیم آن بر انگیزه کارکنان بسیار مهم است. این مطالعه با استفاده از ادبیات موجود در مورد تئوری های رهبری، کاربردهای هوش مصنوعی و روانشناسی انگیزشی، چگونگی تاثیر سبک های رهبری مبتنی بر هوش مصنوعی بر انگیزه کارکنان را بررسی می کند. این تحقیق با استفاده از مطالعات موردی و مصاحبه با رهبران و کارکنان صنایع مختلف، یک رویکرد کیفی را اتخاذ می کند. یافته ها نشان می دهد که سبک های رهبری مبتنی بر هوش مصنوعی هم فرصت ها و هم چالش هایی را در ایجاد انگیزه در کارکنان نشان می دهند. در حالی که هوش مصنوعی می تواند کارایی را افزایش دهد و بینش های مبتنی بر داده را برای رهبران فراهم کند، ماهیت غیرشخصی آن ممکن است بر روحیه کارکنان و انگیزه درونی تاثیر بگذارد. علاوه بر این، این مطالعه عوامل کلیدی مانند ارتباطات، شفافیت و اعتماد را در شکل دهی اثربخشی رهبری مبتنی بر هوش مصنوعی شناسایی می کند. پیامدهای این یافته ها برای مدیریت سازمانی و جهت گیری های تحقیقاتی آینده مورد بحث قرار می گیرد. به طور کلی، این مطالعه به گفتمان رو به رشد در مورد نقش هوش مصنوعی در رهبری و تاثیر آن بر انگیزه کارکنان در سازمانهای بزرگ کمک می کند.

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، سبک رهبری، انگیزش کارکنان، سازمان های بزرگ، مدیریت سازمانی، ارتباطات، شفافیت، اعتماد، تحقیقات کیفی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2028144>

