

عنوان مقاله:

امر دینی در دوران کرونا: تحلیل الگوهای رفتاری کاربران ایرانی اینستاگرام

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

منا سلگی - دانشآموخته ی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، دانشکده ی علوم ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

قدسی بیات - استادیار علوم ارتباطات اجتماعی، دانشکده ی علوم ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف ارائه ی یک سنخ شناسی از کاربران ایرانی اینستاگرام در دوران کرونا پیرامون دین و مولفه ها و مسائل مترتب بر جامعه دینی باتکیه بر نظریه های بازنمایی و دین داری و با بهره گیری از روش تحلیل مضمون در سنت روش تحقیق کیفی، به بررسی ۷۵۳ پست کاربران در شبکه اجتماعی اینستاگرام در ارتباط با دین داری و کرونا پرداخته است. یافته های پژوهش حاکی از آن است که کاربران فوق در چهار دسته ی رادیکالهای دینی، اعتدالگرایان، روشنفکران دینی و چالش گران قابل دسته بندی بوده و این کاربران در قالب طیفی از وحدت تا واگرایی برساخت خود را از دین و امر دینی عرضه می کردند. رادیکالها یا افراد افراطی برگزاری مناسک را بسیار ضروری دانسته و تحت هر شرایطی به آن پایبند هستند، دین داران اعتدالی به دعا و مناسک متوسل شده و آرامش خود را در دین جستجو کرده اند، روشن فکران دینی رویکردهای سهل گیرانه به دین پیشنهاد کرده و در مورد آینده دینی ابراز نگرانی می کنند، سکولارها و چالش گران نیز تاکید دارند که باید دین و باورهای دینی را مورد بازنگری قرار داد. همچنین باتوجه به نتایج این مطالعه به نظر می رسد ابعاد اعتقادی، شناختی و مناسکی دین در دوران کرونا در جامعه ی ایران پرنرنگ تر شده و در مجموع در طول همه گیری کوید ۱۹، دین به مثابه امری اجتماعی در ابعاد مختلف در گفتمان روزمره ی کاربران ایرانی اینستاگرام جاری و ساری بوده است.

کلمات کلیدی:

دین، کرونا، بازنمایی، اینستاگرام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2028249>

