

## عنوان مقاله:

سیر تاریخی کارآفرینی و بهسازی منابع انسانی در آموزش

## محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

عثمان یاراحمدزی - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی دانشگاه شیراز، شیراز، ایران.

محمد رضا نجفی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه کاشان، کاشان، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف این مقاله و پژوهش مطالعه، شناسایی، معرفی و گذری بر تاریخچه کارآفرینی و بیان نقش نظام آموزشی در این خصوص می باشد. برای نیل به این هدف، پس از مطالعه و بررسی یافته های پژوهش های پیشین در قالب مبانی تئوریک پژوهش، چهارچوب مورد نظر ارائه گردید. کارآفرینی ریشه ای به درازای تاریخ بشر دارد و به عنوان موثرترین نیروی بالقوه اقتصادی در ۱ جهان، به سرعت در حال گسترش است. با وجودی که واژه کارآفرینی برای اولین بار در ادبیات کسب و کار و تجارت شکل گرفته و پرورش یافته اساسا امروز شاهد ورود آن به فضای خدمات عمومی هستیم. یکی از نتایج اشاعه این نگرش، ایجاد نظریه بازآفرینی دولت است. مهمترین و حیاتی ترین دارایی هر سازمان، نیروی انسانی آن سازمان است. توانمندی نیروی انسانی، مهمترین عامل حیات و بقای سازمان می باشد. به عبارت دیگر، نیروی انسانی توانمند است که سازمان توانمند را به وجود می آورد. کارکن نقش پررنگی در موفقیت شرکت های خدماتی دارند و رضایت آنها پیش نیازی برای رضایت مشتریان است. توجه و پاسخگویی به خواسته ها و نیازهای آنان، زمینه توسعه تمایلات کارآفرینانه در شرکت را فراهم می کند. علاوه بر این، مشتری محوری ممکن است شرکت را به سوی تمرکز بر نوآوری و استفاده پیش دستانه از فرصت ها رهنمون سازد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، تاریخچه، زنان، بازاریابی، اقتصاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2028319>

