

عنوان مقاله:

تاثیر رسانه ها در فراگیری زبان در کودکان

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

فیروزه آخوندی یامچی - استاد دانشگاه فرهنگیان پردیس فاطمه الزهرا (س)، تبریز، ایران

پرستو واصبی - دانشجوی کارشناسی پیوسته آموزش ابتدایی دانشگاه فرهنگیان پردیس فاطمه الزهرا (س)، تبریز،

مهرنوش افسری گرگری - دانشجوی کارشناسی پیوسته آموزش ابتدایی دانشگاه فرهنگیان پردیس فاطمه الزهرا (س)، تبریز،

نسا رضایی اجیبی - دانشجوی کارشناسی پیوسته آموزش ابتدایی دانشگاه فرهنگیان پردیس فاطمه الزهرا (س)، تبریز،

خلاصه مقاله:

این مقاله در صدد است که تاثیر انواع رسانه ها در فراگیری زبان در کودکان را بررسی کند. روش انجام پژوهش توصیفی و از نوع تحلیل اسنادی است. از آنجایی که امروزه نمی توان رسانه را از زندگی انسان ها جدا دانست، نمی توان تاثیر آن بر فراگیری زبان در کودکان را انکار کرد. کودکان به وسیله ی قرار گرفتن در محیط و تعاملات اجتماعی زبان را فرا می گیرند و رسانه های ارتباط جمعی امکان تعامل با افراد دیگر را برای کودکان فراهم میکنند. افزون بر آن برای آموزش زبان روش های قدیمی و سنتی دیگر کارساز نیست و باید از روش های نوین استفاده کرد. از یافته های این پژوهش نتیجه میگیریم که رسانه های تصویری مانند تلویزیون و رسانه های نوشتاری مانند کتاب ها و مجلات در فراگیری زبان در کودکان تاثیر به سزایی دارند. همچنین بازی های رایانه ای به طور غیرمستقیم بر فراگیری زبان در کودکان تاثیر دارند. و با توجه به نظریه بندورا کودکان عمدتاً به طور غیرمستقیم و به ویژه از طریق رسانه های جمعی می آموزند.

کلمات کلیدی:

رسانه، زبان، کودکان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2028346>

