

عنوان مقاله:

ریسک های سیاسی تاثیر گذار بر صادرات غیر نفتی ایران

محل انتشار:

نشریه پژوهش های نوین در مدیریت کارآفرینی و توسعه کسب و کار، دوره 2، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

سعید عبدالمنافی - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

رضا رضایی رحیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی دانشگاه پیام نور خوانسار

محسن مستاجران - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

اهمیت توجه به ریسک و به خصوص ریسک های سیاسی برای ورود به بازار های بین المللی بر کسی پوشیده نیست (۴) شرکت های بزرگ FDI (ولی از همان ابتدا که توجه به این نوع ریسک با بروز مشکل برای سرمایه گذارای مستقیم آمریکایی شروع شد، تاثیر این ریسک بر سایر شیوه های ورود، مورد بی توجهی قرار گرفته است. از آنجا که ریسک سیاسی می تواند صورت های مختلفی داشته باشد، جنبه های مختلف ریسک سیاسی نیازمند ارزیابی اند، که بسته به نوع مشارکت و مرحله بین المللی شدن شرکت متفاوت است. بنابر این پرسش اصلی در این تحقیق شناسایی ریسک های سیاسی تاثیر گذار بر صادرات غیر نفتی ایران می باشد. ما در این پایان نامه تلاش کرده ایم تا به یکی از رایج ترین روشهای ورود به بازارهای بین المللی یعنی صادرات، با تمرکز بر صادرات غیر نفتی ایران بپردازیم، و عوامل سیاستی تاثیر گذار را با توجه به اهمیت و اولویت آنها، رتبه بندی کنیم، زیرا تمرکز بر روی عوامل بیهامیت ریسک سیاسی ممکن است منجر به تصمیم گیریهای ضعیف شود. در این تحقیق برای بیان ریسک های سیاسی از مدل دل لا توره و نیکار استفاده شده است که خود فرضیه اصلی تحقیق را شامل می شود. مطالعات میدانی از طریق پرسشنامه در جامعه مدیران و کارشناسان حوزه صادرات و بین الملل در شرکت های نمونه صادراتی ۵ سال اخیر مشتمل بر ۱۶۱ شرکت انجام شد که با استفاده از روش های تخمین حجم نمونه، نمونه ۴۴ نفری انتخاب گردید. برای تحلیل داده ها از روش های آماری نظیر: آزمون فریدمن، رگرسیون و تحلیل عاملی تاییدی استفاده شده است. نتایج حاصله نشان می دهد، مدلطراحی شده برای نشان دادن تاثیر ریسک های سیاسی بر صادرات غیر نفتی تایید می شود و از برآزش مناسبی برخوردار است و نیز از بین ۱۱ مولفه ریسک های سیاسی، محدودیت خروج سرمایه، بی ثباتی نرخ ارز، سطح حمایت از تولید داخلی و سطح بروکراسی به ترتیب، بیشترین تاثیر را بر صادرات غیر نفتی ایران دارند و نیز از بین ۴۱ ریز متغیر پرسشنامه، به ترتیب تعرفه های سنگین بر واردات، تحریم های بانکی کشور میزبان توسط سیستم بانکی بین الملل و بروز جنگ یا حالت جنگ بالاترین رتبه و انقلاب در کشور همسایه، تصفیه احزاب و ملی کردن پایین ترین رتبه را کسب نمودند.

کلمات کلیدی:

ریسک، ریسک سیاسی، عوامل سیاسی، عوامل اقتصادی، صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2028545>

