

عنوان مقاله:

تحلیل عوامل راهبردی و تجاری موثر بر پذیرش فناوری های سایبری در مدیریت کارآفرینی با رویکرد شبکه عصبی مصنوعی ANN

محل انتشار:

نشریه تکنولوژی در کارآفرینی و مدیریت استراتژیک، دوره 2، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

الهام مقدم نیا - گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

زهرا مقدم نیا - گروه مدیریت کارآفرینی، دانشکده مدیریت، دانشگاه شاهد، تهران، ایران

محمد اسدیان - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمد همت زاده - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

محسن حسن آبادی - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای امروزی، استفاده از فناوری های نوین امنیت سایبری برای سازمان ها امری حیاتی است. با این حال، پذیرش این فناوری ها در میان سازمان های کارآفرین با چالش هایی همراه است. این پژوهش با هدف تحلیل عوامل فنی، سازمانی و محیطی موثر بر پذیرش فناوری های امنیت سایبری در سازمان های کارآفرین انجام شده است. در این راستا، از مدل سازی معادلات ساختاری برای بررسی تاثیر این عوامل بر پذیرش فناوری های امنیت سایبری استفاده شده است. در این پژوهش، از دو روش آماری الگویابی معادلات ساختاری (SEM) و شبکه عصبی مصنوعی (ANN) استفاده شد. جامعه آماری در این مطالعه را خبرگان، کارشناسان و مدیران متخصص در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات که در رابطه با موضوع کارآفرینی در حوزه فاوا دارای تجربیاتی بودند تشکیل دادند که تعداد آنها ۲۵۱ نفر بود. ۱۵۲ نفر به روش نمونه گیری تصادفی و با فرمول کوکران انتخاب شدند. برای تجزیه و تحلیل داده ها، از دو رویکرد مدلسازی معادلات ساختاری (SEM) برای ارائه مدل مفهومی و بررسی روابط علی میان متغیرها، و شبکه عصبی مصنوعی (ANN) برای پیش بینی پذیرش فناوری بر اساس عوامل موثر استفاده گردید. از نرم افزارهای SPSS، PLS-SEM برای انجام این تحلیل ها بهره گرفته شد. نتایج نشان می دهد که الزامات قانونی و نظارتی، حمایت مدیریت ارشد، سازگاری فناوری، سهولت استفاده، فرهنگ سازمانی، فشار رقابتی، قابلیت های امنیتی، منابع کافی و آمادگی و آگاهی کاربران به طور مثبت و معناداری بر پذیرش فناوری های امنیت سایبری تاثیر می گذارند. این یافته ها به مدیران سازمان های کارآفرین در شناسایی و مدیریت عوامل کلیدی موثر بر پذیرش این فناوری ها کمک می کند. همچنین، این نتایج می تواند به توسعه چارچوب های نظری در زمینه پذیرش فناوری در سازمان های کارآفرین منجر شود. نتایج تحلیل حساسیت با استفاده از تحلیل شبکه عصبی مصنوعی با تابع انتقال سیگموئید و الگوریتم آموزش پس انتشار خطا نشان داد که عوامل محیطی با میانگین اهمیت نرمال شده ۳۳.۳ درصد، بیشترین اهمیت را در مدل مفهومی پژوهش داشتند. عوامل سازمانی با ۲۸.۸ درصد اهمیت نرمال شده در رتبه دوم قرار گرفتند، در حالی که عوامل فنی با ۲۵.۲ درصد، کمترین اهمیت را در میان سه دسته عوامل مورد بررسی داشتند. این یافته ها بر نقش تعیین کننده عوامل محیطی و سازمانی در مقایسه با عوامل فنی در پدیده مورد مطالعه دلالت دارد. این یافته ها می تواند به بهبود فرآیند پذیرش فناوری های جدید امنیت سایبری در سازمان ها کمک کند. در مجموع، نتایج این پژوهش حاکی از آن است که برای پذیرش موفق فناوری های جدید امنیت سایبری در سازمان ها، باید به عوامل فرهنگی، منابع، الزامات قانونی و حمایت مدیریت توجه ویژه ای معطوف شود. درک این عوامل کلیدی و اولویت بندی آنها می تواند به مدیران در تدوین استراتژی ها و برنامه های موثرتر برای افزایش نرخ پذیرش این فناوری ها کمک شایانی نماید.

کلمات کلیدی:

امنیت سایبری، پذیرش فناوری، سازمان های کارآفرین، الگویابی معادلات ساختاری، شبکه عصبی مصنوعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2028781>



