

عنوان مقاله:

تعیین رابطه پرخاشگری با ساختار خانواده(رضایت زناشویی) با میانجی گری عوامل اجتماعی-اقتصادی والدین در بین کودکان پیش از دبستانی شهر تهران در سال ۱۴۰۱

محل انتشار:

فصلنامه رویکردی نو در علوم تربیتی، دوره 6، شماره 1 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده‌گان:

آتنا توکلیان - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته علوم تربیتی، دانشگاه علوم توانبخشی و سلامت اجتماعی، تهران، ایران

نفیسه زیبائی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مشاوره خانواده، دانشگاه علوم توانبخشی و سلامت اجتماعی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: هدف از پژوهش حاضر تعیین رابطه پرخاشگری کودکان پیش دبستانی با ساختار خانواده(رضایت زناشویی) با میانجی گری عوامل اقتصادی-اجتماعی والدین بود. روش: این پژوهش توصیفی از نوع علی-مقایسه ای بود. جامعه آماری کودکان پیش دبستانی شهر تهران تشکیل دادند که ۱۰۰ نفر از این تعداد بر اساس فرمول کوهن و به روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای چند مرحله ای به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه وضعیت اقتصادی-اجتماعی(۱۳۹۳)، پرسشنامه رضایت زناشویی اتریج(۱۹۹۸) و پرسشنامه پرخاشگری کودکان پیش دبستانی واحدی و همکاران(۱۳۸۷) استفاده شد. داده ها با استفاده از روش SPSS ۲۳ از شاخص های مرکزی و پراکنده میانگین و انحراف استاندارد برای خلاصه نمودن و توصیف اطلاعات) استفاده شد و بررسی مفروضه ها با استفاده از روش بررسی همگنی ماتریس کواریانس متغیر وابسته و چولگی و کشیدگی توزیع متغیرها، و پاسخ به فرضیه با استفاده از آزمون رگرسیون ساده، چندگانه انجام شد. یافته ها: نتایج رگرسیون نشان داد که هر چه میزان رضایت زناشویی والدین در بالاتر باشد، میزان پرخاشگری کودکان در سطح یافین تری قرار خواهد داشت. همچنین مشخص شد که عوامل اقتصادی-اجتماعی نقش میانجی معناداری بین رضایت زناشویی و پرخاشگری نداشته و نقش این عوامل تنها تعديل کننده است. نتیجه گیری: با توجه به یافته ها به نظر می رسد متغیر وضعیت اقتصادی اجتماعی تعديل کننده رابطه بین رضایت زناشویی و پرخاشگری بین والدین می باشد. توجه به ارتقا وضعیت اقتصادی و اجتماعی زوجین نقش مهمی در کاهش پرخاشگری و مشکلات رفتاری کودکان میتواند داشته باشد.

کلمات کلیدی:

پرخاشگری کودکان، رضایت زناشویی، عوامل اقتصادی-اجتماعی، ساختار خانواده

لينک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2029192>

