

عنوان مقاله:

تحلیل کیفی شبکه اجتماعی تصمیم سازی مدیران دبیرستان های دولتی شهر شیراز

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی ایران، دوره 17، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

محمد تقی ایمان - استاد جامعه شناسی دانشگاه شیراز

منصور طبیعی - استادیار جامعه شناسی دانشگاه شیراز

رقیه خسروی - استادیار جامعه شناسی دانشگاه شیراز

آسیه رضایی - دانشجوی دکتری بررسی مسائل اجتماعی ایران دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

این مطالعه تصمیم سازی را به عنوان یک ساخت اجتماعی مورد بحث قرار داده و از روش تحلیل کیفی شبکه اجتماعی بهره برده است. داده ها از طریق مصاحبه عمیق با ۱۵ مدیر دبیرستان های دولتی دوره دوم شهر شیراز گردآوری شده است و با استفاده از تحلیل شبکه مضامین تفسیر شده اند. یافته های پژوهش آشکار کرد که مدیران مدارس بر اساس تجربه زیسته و دانش عامه شان، کنشگرانی را انتخاب و شبکه های مشورتی خود را خلق می کنند. با ساخت شبکه های مشورتی، مدیران تعریفی که از موقعیت مسئله ساز دارند را با شبکه های خود به اشتراک می گذارند. در این اشتراک گذاری، معانی ذهنی مدیران از ایده ها و معانی ذهنی سایر اعضای شبکه متأثر می شود و تغییر می کند. مدیران با معانی ذهنی تغییر یافته در شبکه، تصمیم سازی می کنند. بر این اساس تصمیمات مدیران در شبکه ای از روابط بر ساخت می شود. همچنین یافته ها نشان داد که مدیران روزانه با مسائل زیادی روبرو هستند که باید برای حل آن ها تصمیم بگیرند. به همین دلیل مدیران با شبکه مشورتی خود، خلاقانه فضاهایی را ساخته اند که بتوانند با این مسائل سازگار شوند. از آنجایی که مدیران با تصمیم سازی های خلاقانه ساختار منعطفی را بر ساخت کرده اند که این ساختار متکی بر نظریه و مستقل از اراده عاملان نیست، پس مدیران نمی توانند هوبت مسئله را روشن کنند؛ بنابراین مدیران در فرایند تصمیم سازی معمولا مشکلات را به صورت موقت رفع می کنند و مسائل حل نشده باقی می ماند.

کلمات کلیدی:

تصمیم سازی، مدیر، دانش عامه، تحلیل کیفی شبکه اجتماعی، تحلیل شبکه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2029999>

