

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل رفاهی موثر در گردشگری مذهبی شهر مشهد با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره (AHP)

محل انتشار:

پژوهشنامه خراسان بزرگ، دوره 7، شماره 23 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

معصومه عربشاهی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه امام رضا علیه السلام

امید بهبودی

روح الله شاه ابراهیمی - سمنان - بلوار شهید صدیقی (بلوار شورا) - فرعی سوم - ساختمان غدیر - طبقه اول - واحد یک

خلاصه مقاله:

شناخت عوامل رفاهی موثر در گردشگری مذهبی در شهر مشهد به مدیران در جهت سیاستگذاری و برنامه ریزی در جهت ارتقاء این عوامل یاری می رساند. لذا هدف پژوهش حاضر شناسایی و رتبه بندی عوامل رفاهی موثر در گردشگری مذهبی با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره (AHP) در مشهد مقدس است، که از حیث هدف کاربردی و حیث ماهیت در حوزه تحقیقات توصیفی می باشد. جامعه آماری این پژوهش خبرگان و کارشناسان حوزه گردشگری مذهبی بوده که تعداد آنها ۹ نفر است. نمونه آماری به صورت هدفمند انتخاب شده و ابزار گردآوری داده ها مصاحبه از نوع نیمه ساختاریافته بوده است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها در بخش شناسایی عوامل از تحلیل محتوای مصاحبه ها و جهت رتبه بندی عوامل از روش تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی AHP استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد که عوامل محیطی (اسکان، حمل و نقل و تغذیه)، عوامل فرهنگی (اطلاع رسانی و تبلیغات، آموزش، اوقات فراغت و برگزاری تورهای ارزان قیمت) و عوامل اجتماعی (بیمه حوادث و درمان، امنیت، راهنمای زائر و مشارکت بخش خصوصی) از جمله عوامل موثر شناسایی شده در گردشگری مذهبی می باشد. در بخش اولویت بندی عوامل موثرترین عامل رفاهی موثر بر گردشگری مذهبی به ترتیب عامل محیطی، فرهنگی و اجتماعی است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2030331>

