

عنوان مقاله:

جایگاه اقتصادی مرو در سده های سوم و چهارم هجری

محل انتشار:

پژوهشنامه خراسان بزرگ، دوره 9، شماره 32 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

کیوان شافعی - استادیار گروه تاریخ دانشگاه آزاد اسلامی سنندج

امیر عبدالهی - استادیار گروه تاریخ دانشگاه آزاد اسلامی ماکو

انور خاندی - دانش آموخته دکتری تاریخ ایران بعد از اسلام دانشگاه تهران

علی اصغر چاهیان بروجنی - دانش آموخته دکتری تاریخ ایران بعد از اسلام دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

در قرون سوم و چهارم هجری به دلیل توسعه تجارت در سرزمین های اسلامی به ویژه در منطقه خراسان و ماوراءالنهر، رشد شهرنشینی و توسعه شهرها رونق گرفت. شهر مرو به دلیل جایگاه ارتباطی و بهره مندی از اقتصاد پروتوق تولیدی و مبادلاتی همانند برخی شهرهای دیگر خراسان از رشد و دگرگونی کالبدی چشمگیری برخوردار بود. در اواخر قرن چهارم هجری که بعضی از شهرهای خراسان و ماوراءالنهر با انحطاط شهری مواجه بودند، مرو از لحاظ همگونی اقتصادی وضعیت بهتری نسبت به برخی شهرها داشت. پژوهش حاضر در نظر دارد با روش توصیفی-تحلیلی و با تکیه بر متون تاریخی و جغرافیایی، ضمن اشاره ای گذرا به جغرافیای تاریخی مرو، جایگاه اقتصادی و شرایط اقتصادی این شهر را مورد بررسی قرار دهد. دستاوردها نشان می دهد اگرچه رشد مرو از لحاظ سیاسی در این دو سده در مقایسه با دوره های پیشین رو به انحطاط بود، اما از منظر اقتصادی رونق و شکوفایی آن حفظ گردید، چنانکه مسائلی همچون وجود راه های تجاری، بهره مندی از مزایای جاده ابریشم، سیستم آبیاری، تولید فراوان محصولات کشاورزی، تولید و صدور انواع منسوجات، رونق بازار مرو و مبادلات تجاری با سایر سرزمین های دیگر در سده های سوم و چهارم هجری، باعث رونق و شکوفایی اقتصادی مرو بودند.

کلمات کلیدی:

بازار مرو، جایگاه اقتصادی، خراسان، صادرات مرو، مرو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2030409>

