

عنوان مقاله:

ارائه مدل مدیریت کارآفرینی پایدار گردشگری شهری؛ مورد مطالعه: جاذبه های گردشگری کارآفرین شهری دزفول

محل انتشار:

ماهنامه پایا شهر، دوره 6، شماره 63 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

لیلا اندرواز - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد بین المللی خرمشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، خرمشهر، ایران.

هدیه یآهو - دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی، واحد اهواز، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران.

خلاصه مقاله:

امروزه از یک سو، بروز نگرانی ها و چالش های جدید در رابطه با محیط زیست و جامعه، اصول پایداری را در مرکز توجه قرار داده است و از سوی دیگر، کسب و کارها و سازمان ها به عنوان منشا ناپایداری در جوامع شناخته شده اند. لذا رویارویی با چالش های عصر جدید نیازمند اتخاذ رویکردی نوآورانه است. از آنجا که کارآفرینی نیروی محرک پایداری است می تواند ابزاری سودمند در راستای تحقق پایداری در سازمان ها و جوامع باشد. در این چارچوب، هتل هایکی از مهمترین کسب و کارهای گردشگری هستند که به طور جدی با مشکلات ناشی از ناپایداری فعالیت ها مواجهند و منشا بسیاری از اثرات محیطی و اجتماعی به شمار می روند. هدف از این تحقیق ارائه طراحی مدل کسب و کار در حوزه گردشگری و استفاده از توسعه شهر و توسعه پایدار شهرها می باشد. پژوهش حاضر از نوع توصیفی-پژوهشی است و به روش انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق کلیه مدیران گردشگری استان خوزستان در سال ۱۴۰۳ حدود ۱۱۲ نفر از مدیران گردشگری می باشد که با توجه به حجم نمونه نمونه انتخابی عدد کامل بوده و روایی و پایایی را تایید می کند. برای تجزیه و تحلیل داده های این پژوهش از روش های آماری تحلیل عاملی و تحلیل مسیر از نرم افزار AMOS و SPSS استفاده شد. نتایج تحلیل عاملی نشان داد که مجموع ۴ عامل ۸۸ درصد از واریانس را تشکیل می دهد. نتایج این مطالعه نشان داد که عوامل مالی با ضریب ۰/۴۲۰ بر توسعه گردشگری سلامت و توسعه شهری تاثیر معناداری داشته است. لذا با توجه به لزوم طراحی مدلی از نقش بازگنان در صنعت گردشگری و استفاده از توسعه شهرسازی و توسعه شهرهای پایدار، پیشنهاد می شود پس از آن موارد مرتبط با مسائل اقتصادی مورد توجه قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، گردشگری، توسعه شهر.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2031924>

