

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر یادگیری عمیق بر شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی کسب و کار نوین در مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فاطمه علی فرسنگی - دانشجوی دکترای مهندسی کامپیوتر گرایش هوش مصنوعی، گروه مهندسی کامپیوتر، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان، ایران

سوده شادروان - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بردسیر

خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی برای شبکه سازی، ارتباطات و به اشتراک گذاری محتوا جایگاه بسیار خوبی را در جامعه پیدا کرده اند. اپلیکیشن های شبکه های اجتماعی، حجم عظیمی از داده ها را به صورت روزانه تولید می کنند و به دلیل ناهمگونی داده ها و اندازه و پویایی آنها یک زمینه رو به رشد تحقیقاتی را تشکیل داده اند. امروزه اهمیت یادگیری ماشینی برای تجزیه و تحلیل شبکه های اجتماعی به عنوان یک ابزار اجتناب ناپذیر شناخته میشود. این به دلیل رشد بی سابقه داده های مربوطه اجتماعی است که بواسطه گسترش وب سایت های رسانه های اجتماعی و پیچیدگی تعبیه شده افزایش یافته است. در این تحقیق، سعی شده ابتدا به الگوریتم های یادگیری ماشینی و تاثیر آن بر رشد شبکه های اجتماعی پرداخته شود. سپس چالشها، چشم اندازها و مسائل جالب مربوط به روش های پیشنهادی خلاصه سازی شده و در مورد برخی از روش ها راه حلهایی جهت بهبود پیشنهاد گردد.

کلمات کلیدی:

توصیه گر ها، شبکه های اجتماعی، هوش تجاری، یادگیری عمیق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2032415>

