

عنوان مقاله:

نقش الگوی تعاملی مدرسه و خانواده در شکل گیری روحیه کارآفرینی دانش آموزان

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی افق های نوین در آموزش و پرورش در هزاره سوم (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

مریم متری - کارشناسی تکنولوژی آموزشی فرهنگ و هنر مشهد، علمی و کاربردی فرهنگ و هنر مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه ضعف های موجود در فعالیت های کارآفرینانه، به علت فاصله زیاد آن با روحیه کارآفرینی و نداشتن جراتورزی است و نظام آموزشی می تواند با ایجاد روحیه خلاق در افراد این دو امر را توسعه دهد. از آنجایی که خلاقیت فرایندی مدام و مستمر است، نیازمند فراهم نمودن زمینه و بستر اولیه است. از جمله مراکز آموزشی که توانایی این بسترسازی را دارند مدارس فنی و حرفه ای و کارودانش می باشند که مباحث نظری و مهارت آموزی را به صورت توأم در برنامه های درسی خود به نوجوانان ارائه می دهند. با ارائه آموزش هایی در جهت پرورش خلاقیت زمینه برای افزایش جراتورزی و روحیه کارآفرینی هر چه بیشتر این دانش آموزان و بسترسازی برای فعالیت های کارآفرینی جوانان آینده فراهم خواهد شد. لذا انتظار معقول دیگری که جامعه ما از نظام آموزشی فنی و حرفه ای دارد پرورش ویژگی های کارآفرینی در دانش آموزان است. رشد و پرورش روحیه کارآفرینی در دانش آموزان رخوت، سستی، یاس و ناامیدی حاکم بر دانش آموزان را تبدیل به جنبشی فکری برای آفریدن ایده ها و اندیشه های نو و سالم می کند. با این وجود نقش تعامل مدرسه با خانواده نیز می تواند در دستیابی به این هدف موثر واقع شود.

کلمات کلیدی:

خانواده، مدرسه، خلاقیت، دانش آموزان، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2032610>

