

عنوان مقاله:

بررسی مزایا و معایب شبکه های اجتماعی در ایران

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مهندسی برق، مکانیک و مکترونیک (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فاطمه شیدایی - گروه برق و کامپیوتر، دانشجوی دانشگاه فنی و حرفه ای یاسوج، یاسوج، ایران

آسف رحیمی کشکولی - گروه برق و کامپیوتر، دانشجوی دانشگاه فنی و حرفه ای یاسوج، یاسوج، ایران

سید جلال الدین غریبی کریک - گروه برق و کامپیوتر، دانشجوی دانشگاه فنی و حرفه ای یاسوج، یاسوج، ایران

الهام بهروزی زاده - گروه برق و کامپیوتر، دانشجوی دانشگاه فنی و حرفه ای یاسوج، یاسوج، ایران

خلاصه مقاله:

رسانه ها ارکان مختلف زندگی جامعه بشری را احاطه کرده اند، به نحوی که جهان بدون حضور آنها غیرقابل تصور است. در عصر کنونی به دلیل پیچیدگی های اجتماعی و اهمیت نقش رسانه ها، کاربرد این وسایل در زمینه های فرهنگی، اقتصادی و سیاسی بیش از پیش شده است. شبکه های اجتماعی از مهم ترین و مدرن ترین ابزار و رسانه های ارتباط جمعی در عصر کنونی اند. نقش جدی پایگاه های اینترنتی در اطلاع رسانی سریع و گسترده و تاثیرگذاری آنها بر جوامع، جایگاه ویژه ای را برای این دسته از پایگاه ها به وجود آورده است. در این مقاله به بررسی مزایا و معایب شبکه های اجتماعی در ایران پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

مزایا و معایب، شبکه های اجتماعی، فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2032650>

