

عنوان مقاله:

ویژگی های شخصیتی رهبری مبادله ای در سازمان و بررسی شبکه های ارتباط درون سازمانی آن در راستای هماهنگی هدف کلی سازمان با اهداف فردی کارکنان

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عبداله زمانی تونی - دانشگاه پیام نور تهران غرب، دانشکده مدیریت، اقتصاد، حسابداری، گروه علوم انسانی، رشته مدیریت، گرایش دولتی

سیده مزده هاشمی مهنه - دانشگاه پیام نور تهران غرب، دانشکده مدیریت، اقتصاد، حسابداری، گروه علوم انسانی، رشته مدیریت، گرایش دولتی

خلاصه مقاله:

یکی از نظریه پردازان به نام «توماس زنائیکی» در تجزیه و تحلیلی که از دیدگاه نظارت بر موقعیت های مختلف اجتماعی در زمینه رهبری می کند معتقد است که سه نکته اساسی می باید در این تحلیل بررسی شوند: برنز، رهبری مبادله ای را این گونه تعریف می کند که در این سبک به همه چیز از منظر میزان منفعتی که عاید افراد می کند، نگرسته می شود و رابطه رهبر با پیروان سودگرایانه و بر مبنای مبادله یک چیز برای چیز دیگر است. اما تفاوتی که با حالت قبلی مشاهده می شود این است که اینان معمولاً از قدرت پاداش/تنبیه زیر دستان که بر اساس اختیارات سازمانی خود به دست می آورند استفاده می کنند. در ارتباط رو به پایین هرگاه مدیران از دادن اطلاعات واقعی و کافی به کارکنان خودداری کنند، کارکنان اعتماد خود نسبت به آنها از دست داده و نمی توانند پاسخ های صحیحی به پیام های ارتباطی آنها بدهند و این امر باعث ایجاد تنش هایی در سازمان می شود. معمولاً شبکه ارتباطی افقی دارای الگویی از جریان کارها در یک سازمان است که بین اعضای یک گروه، این گروه و گروه های دیگر و بین اعضای دوایر مختلف برقرار می شود. ممکن است شبکه ارتباطی غیررسمی به این دلیل ایجاد شود که شبکه های رسمی توجهی به نیازهای اطلاعاتی اعضای سازمان نمی کنند.

کلمات کلیدی:

رهبری مبادله ای، پیروان سودگرا، ویژگی های رهبری، ارتباطات درون سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2032686>

