

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فاکتور های موثر در تصمیم گیری سرمایه گذاری در بخش مدیریت املاک برای دوران پسا کرونا

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های علوم مدیریت، دوره 6، شماره 18 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

محمدعلی حرفت - کارشناسی ارشد رشته مدیریت ساخت دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تحقیقات تهران ایران

خلاصه مقاله:

بخش املاک و مستغلات در سرتاسر جهان پاسخ های متفاوتی دریافت می کند. از جمله عوامل نگران کننده، پشیمانی پس از خرید از سوی صاحبان املاک یا مستأجران در حال افزایش است که تا به امروز هرگز از طریق تحقیقات علمی ارزیابی نشده است. این پشیمانی می تواند در زمان پسا قرنطینه و رکود ناشی از ممنوعیت بازرسی ها و قوانین فاصله گذاری اجتماعی که توسط کشورهای مختلف اجرا می شود، بیشتر شود. هدف مطالعه حاضر بررسی عوامل اصلی پشیمانی پس از خرید مالکان و اجاره کنندگان املاک و مستغلات در دهه گذشته با استفاده از ادبیات منتشر شده و موضوعات آنلاین است. بر اساس ادبیات مربوطه، ۱۱۸ مقاله شناسایی شده و متن کاوی سیستماتیک، و چهار موضوع آنلاین با ۱۳۵ پاسخ، مطالعه حاضر مدل های پویایی سیستم را برای ارزیابی و پیش بینی افزایش پشیمانی مصرف کنندگان در دهه گذشته توسعه می دهد. نتایج نشان می دهد که میزان پشیمانی مصرف کنندگان مستغلات بر اساس داده های منتشر شده پس از خرید در سطح هشداردهنده ای بالای ۹۰ درصد است که نسبت به سال ۲۰۱۵، ۲۰ درصد افزایش یافته است. در میان دلایل عمده ذکر شده، فرآیند خرید و فروش پیچیده، فقدان یا دقت اطلاعات، هزینه های مسکن، اندازه خانه، وام مسکن، نمایندگان فروش، بازرسی ها و تصمیم گیری احساسی دلایل اصلی پشیمانی هستند. این نتایج و بحث های مرتبط ممکن است به تصمیم گیرندگان املاک کمک کند تا وضعیت فعلی را ارتقا دهند، به سمت یک املاک و مستغلات هوشمند حرکت کنند و از پشیمانی آینده نگر در بخش های املاک و مستغلات اجتناب کنند.

کلمات کلیدی:

تصمیم گیری، سرمایه گذاری، مدیریت املاک و مستغلات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2032738>

